

## 2009年パーソナル先端商品の利用状況 (調査結果の概要)

2009年6月

社団法人 中央調査社

社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2009年3月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,317人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で24回目です。

### 今回の調査結果からみた主なポイント

「液晶テレビ」は顕著に伸びて4割近くの利用率

AV関連機器等では、

- ・「BSデジタル放送受信装置」20.3%と「地上デジタル放送受信装置」23.2%が、2011年のデジタル放送完全移行に向けてさらに利用率を伸ばし、放送のデジタル化に対する消費者の意識の高さをうかがわせる。
- ・「液晶テレビ」はここ4年の伸びが著しく、今回4割近くに達した。

「ノート/ブック型」の利用率が大きく上昇し4割近くに

パソコン関連機器では、

- ・「ノート/ブック型」「デスクトップ型」等を合わせた「パソコン(計)」の利用率は前回より増加し6割。
- ・「ノート/ブック型」の利用率は今回約6ポイント上昇し、38.2%に。前回初めて利用率が上回った「デスクトップ型」(31.4%)との差がさらに開いた。

「携帯電話(計)」は5人中4人が利用、「インターネットの利用者」は4割台半ば

通信関連等では、

- ・「インターネットの利用」は前回から横ばいの4割台半ば。「ブロードバンド回線の利用」も前回同様3割強の利用率。
- ・「携帯電話(計)」の利用率は前回から横ばいの8割台前半。携帯電話のうち、「カメラ、TV電話、ワンセグ、マネー決済、音楽配信、GPSなどの機能付き携帯電話」も前回から横ばいの約6割の利用。

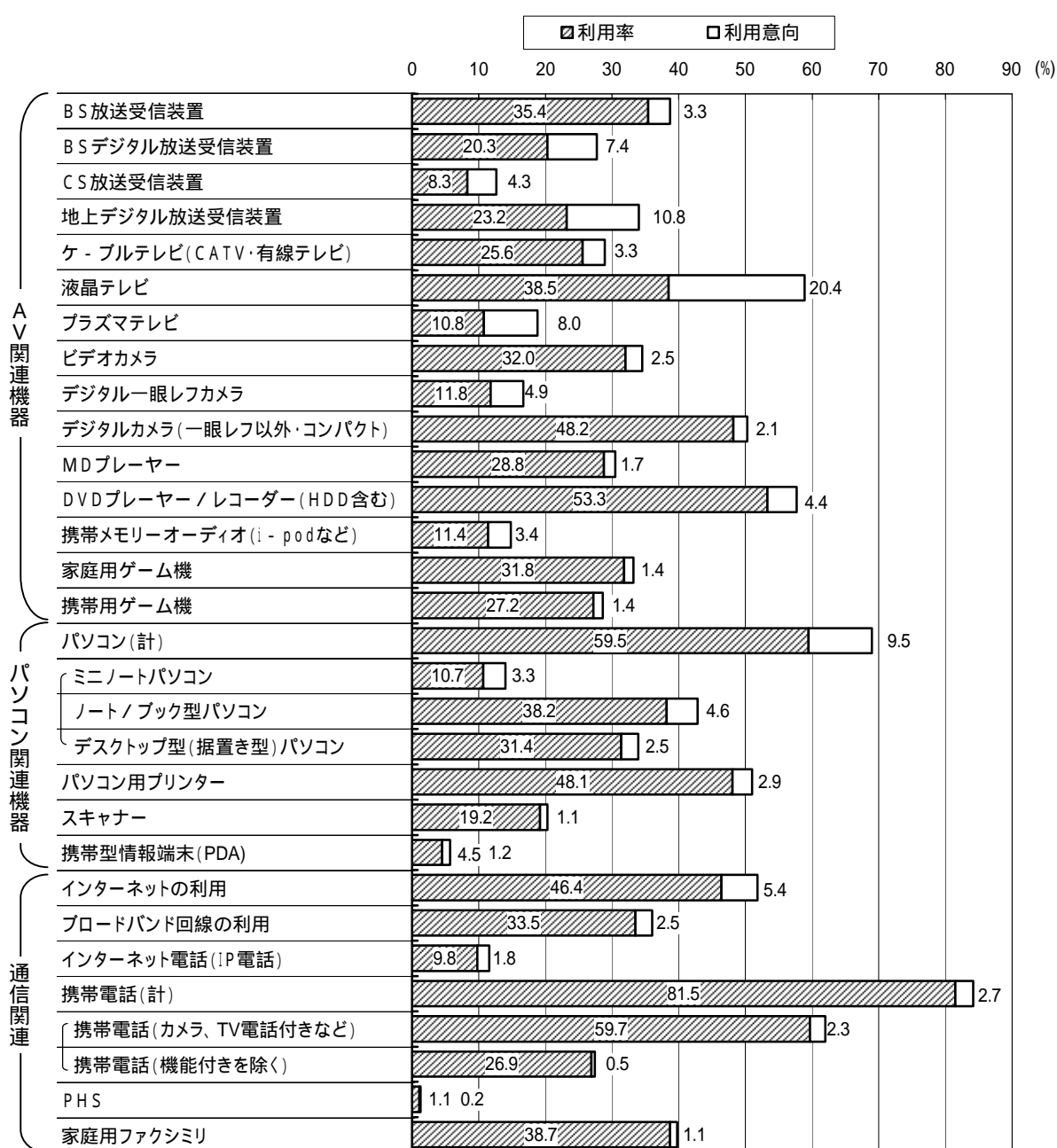
(新規)利用意向は、「液晶テレビ」が約2割と最も高い利用意向率

「地上デジタル放送受信装置」も前回に引き続き高い利用意向率

今後の(新規)利用意向は、

- ・前回に続き「液晶テレビ」が20.4%と最も高く、以下、「地上デジタル放送受信装置」10.8%、「パソコン(計)」9.5%、「プラズマテレビ」8.0%、「BSデジタル放送受信装置」7.4%、「インターネットの利用」5.4%などが上位を占める。
- ・「携帯電話(計)」の利用意向率は2.7%にとどまる。利用率も前回から横ばい、利用意向もここ4年間は2%台で推移と、飽和状態に近い。

図表1 利用率・利用意向率



図表2 年代別利用率・利用意向率

		A V 関連機器														
		B S 放送受信装置	B S デジタル 受信装置 放送	C S 放送受信装置	地上 デジタル 受信装置 放送	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	ビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	デジタル一眼レフ(以外)	M D プレーヤー	D V D プレーヤー / レコーダー・H D D	携帯メモリーオーディオ	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機
利用率	全体	35.4	20.3	8.3	23.2	25.6	38.5	10.8	32.0	11.8	48.2	28.8	53.3	11.4	31.8	27.2
	20代	31.7	20.9	5.4	22.9	22.2	35.8	11.5	24.9	9.4	59.3	<b>47.3</b>	<b>69.7</b>	<b>26.4</b>	<b>58.8</b>	43.9
	30代	25.8	15.8	9.9	24.6	28.1	<b>42.4</b>	<b>12.0</b>	<b>53.5</b>	9.0	<b>68.6</b>	<b>33.9</b>	<b>73.0</b>	14.4	53.3	<b>48.2</b>
	40代	<b>39.9</b>	20.4	<b>13.0</b>	<b>25.4</b>	26.7	41.4	10.3	51.8	<b>15.8</b>	59.0	37.8	72.0	19.4	44.9	41.2
	50代	37.2	<b>23.1</b>	8.8	23.4	<b>29.0</b>	39.7	11.7	28.9	15.6	48.7	28.9	56.2	7.1	22.6	16.8
	60歳以上	39.3	20.8	6.2	21.4	23.3	35.6	9.4	16.1	10.4	26.6	13.4	24.6	1.4	6.6	7.4
	(年代差)	(14.1)	(7.3)	(7.6)	(4.0)	(6.8)	(6.8)	(2.6)	(37.4)	(6.8)	(42.0)	(33.9)	(48.4)	(25.0)	(52.2)	(40.8)
利用意向率	全体	3.3	7.4	4.3	10.8	3.3	20.4	8.0	2.5	4.9	2.1	1.7	4.4	3.4	1.4	1.4
	20代	<b>5.4</b>	6.8	<b>6.8</b>	<b>14.2</b>	4.1	21.7	<b>14.3</b>	<b>6.7</b>	<b>8.1</b>	<b>3.4</b>	2.7	<b>9.5</b>	6.1	2.7	<b>3.4</b>
	30代	2.7	9.6	6.0	12.9	<b>4.6</b>	<b>24.7</b>	10.4	2.7	6.5	2.8	2.6	5.3	<b>7.9</b>	<b>3.5</b>	1.8
	40代	3.9	<b>9.9</b>	6.0	10.3	2.7	24.1	6.8	1.5	7.5	2.3	<b>3.9</b>	4.6	3.7	0.4	1.5
	50代	4.7	9.5	4.6	10.2	3.2	21.0	6.4	2.2	3.7	1.7	1.0	4.4	1.7	0.0	0.8
	60歳以上	1.4	4.0	1.2	8.6	2.6	15.6	5.2	1.2	1.9	1.2	0.2	1.4	0.6	0.8	0.6
	(年代差)	(4.0)	(5.9)	(5.6)	(5.6)	(2.0)	(9.1)	(9.1)	(5.5)	(6.2)	(2.2)	(3.7)	(8.1)	(7.3)	(3.5)	(2.8)

		パソコン関連機器							通信関連							
		パソコン(計)	ミニノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	携帯型情報端末(PDA)	インターネットの利用	ブロードバンドの利用	インターネット電話	携帯電話(計)	携帯電話(カメラ、機能付きを除く)	P H S	家庭用ファクシミリ	
利用率	全体	59.5	10.7	38.2	31.4	48.1	19.2	4.5	46.4	33.5	9.8	81.5	59.7	26.9	1.1	38.7
	20代	72.3	11.5	49.3	34.4	52.7	23.6	6.1	61.5	43.3	8.8	92.6	78.4	21.6	0.0	29.7
	30代	<b>78.5</b>	14.0	49.5	<b>43.7</b>	60.3	22.4	<b>7.5</b>	63.4	47.2	14.1	<b>96.2</b>	<b>81.4</b>	22.5	<b>2.7</b>	46.2
	40代	77.6	12.7	<b>55.0</b>	41.7	<b>64.2</b>	<b>25.1</b>	4.9	<b>67.2</b>	<b>54.0</b>	<b>19.8</b>	95.3	75.7	25.9	1.4	<b>52.4</b>
	50代	62.8	<b>14.1</b>	39.2	33.9	54.0	23.7	3.2	44.0	29.9	8.8	88.1	56.9	<b>36.7</b>	0.3	43.8
	60歳以上	33.0	5.6	18.6	17.1	28.6	10.1	2.6	22.1	14.1	3.7	58.4	33.6	26.6	1.0	29.4
	(年代差)	(45.5)	(8.5)	(36.4)	(26.6)	(35.6)	(15.0)	(4.9)	(45.1)	(39.9)	(16.1)	(37.8)	(47.8)	(15.1)	(2.7)	(23.0)
利用意向率	全体	9.5	3.3	4.6	2.5	2.9	1.1	1.2	5.4	2.5	1.8	2.7	2.3	0.5	0.2	1.1
	20代	<b>18.3</b>	<b>8.8</b>	5.4	<b>6.1</b>	4.1	1.4	<b>2.7</b>	5.4	2.7	1.4	<b>4.1</b>	<b>4.1</b>	0.0	0.0	1.4
	30代	15.9	5.7	<b>7.8</b>	4.0	<b>5.3</b>	<b>2.7</b>	1.9	<b>8.8</b>	<b>7.1</b>	2.0	3.3	3.3	0.0	0.0	1.9
	40代	7.4	2.2	4.7	1.5	3.9	1.9	1.5	4.6	1.9	<b>3.3</b>	1.8	1.8	0.0	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>
	50代	7.1	2.0	4.1	1.0	3.0	0.0	0.0	7.8	1.4	2.0	2.7	2.4	0.3	0.0	0.0
	60歳以上	4.2	0.6	2.8	1.2	0.6	0.4	0.6	2.6	0.8	1.0	2.2	1.2	<b>1.2</b>	0.4	0.6
	(年代差)	(14.1)	(8.2)	(5.0)	(5.1)	(4.7)	(2.7)	(2.7)	(6.2)	(6.3)	(2.3)	(2.3)	(2.9)	(1.2)	(0.6)	(2.1)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

## 調 査 の 概 要

(1)調査地域	全 国
(2)調査対象	20 歳以上の男女個人
(3)標本数	4,000
(4)抽出方法	層化 3 段無作為抽出
(5)調査方法	個別面接聴取法
(6)調査時期	2009 年 3 月 6 日～15 日
(7)有効回収数	1,317

### <問い合わせ先>

東京都中央区銀座 6 - 16 - 12

社団法人 中央調査社 (会長 中田 正博)

TEL 03 ( 3 5 4 9 ) 3 1 2 1

(担当：調査部 園山、吉川)

\* より詳細な報告書及びクロス集計表を  
有料 ( 21,000 円 ( 税込み ) ) で頒布しています。