

## ◎パーソナル先端商品の利用状況◎ (調査結果の概要)

2013年4月

一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2013年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,191人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で28回目です。

### 今回の調査結果からみた主なポイント

#### ◎「液晶テレビ」、「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」が順調◎

AV関連機器等では、

- ・「液晶テレビ」利用率は、順調に伸びて、78.0%と8割に迫っている。
- ・「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」の利用率は3割台に（前回27.7%）。利用意向率は4.7%あり、今後も利用率の増加が見込まれる。

#### ◎「パソコン」の利用意向は携帯タイプが人気◎

パソコン関連機器では、

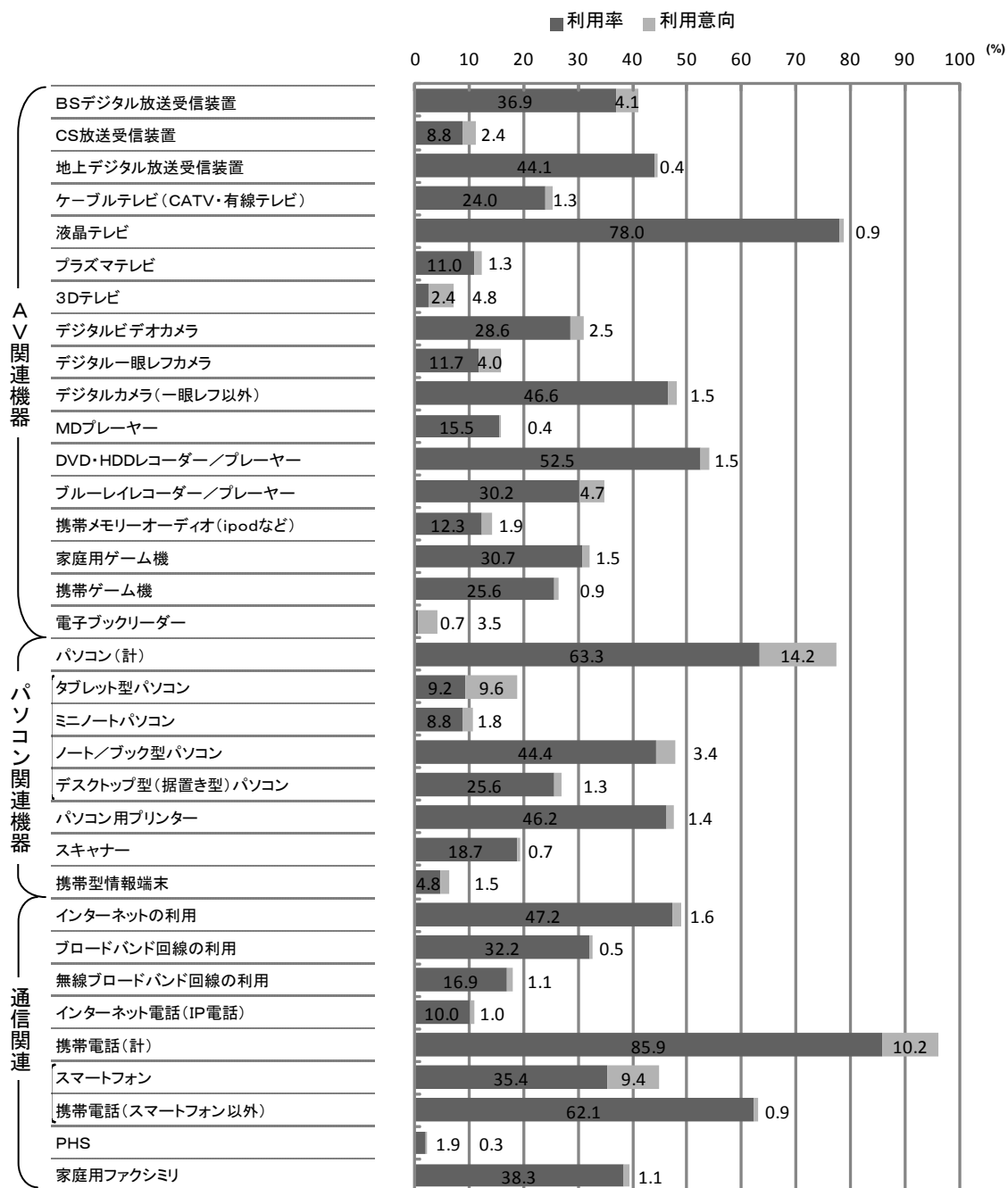
- ・毎年増加傾向にある「ノート/ブック型」の利用率は、前回から横ばいの44.4%であったが、「デスクトップ型」(25.6%)が落ち込み、差は20ポイント近くに。「タブレット型」の人気も順調で、利用率は9.2%に増加。
- ・利用意向率は「タブレット型」が最も多く9.6%。「ノート/ブック型」も依然高く3.4%であった。

#### ◎「スマートフォン」の利用率が急増、利用意向率も高水準◎

通信関連等では、

- ・「スマートフォン」の利用率は、前回の19.5%から35.4%に急増。20代では7割を超えた。利用意向率は前回14.1%から下がったものの、9.4%と約1割あり、今後も利用率の増加は続くとみられる。スマートフォン以外の携帯電話の利用率は、前回75.4%からさらに大幅に減って62.1%であった。
- ・「インターネットの利用」はやや減少傾向で4割台に。

図表1 利用率・利用意向率



\*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプの

\*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」

「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		AV関連機器																
		BSデジタル放送受信装置	CS放送受信装置	地上デジタル放送受信装置	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	3Dテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	デジタルカメラ (一眼レフ以外)	MDプレーヤー	DVD・HDD	レコーダー/プレーヤー	ブルーレイ	レコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ (iPodなど)	家庭用ゲーム機
利用率	全体	36.9	8.8	44.1	24.0	78.0	11.0	2.4	28.6	11.7	46.6	15.5	52.5	30.2	12.3	30.7	25.6	0.7
	20代	25.9	9.1	46.1	24.4	79.5	6.3	2.1	25.7	9.1	46.9	20.0	68.4	32.9	<b>24.5</b>	51.9	<b>47.5</b>	0.7
	30代	33.5	10.3	38.6	19.5	78.6	<b>16.5</b>	2.5	<b>46.0</b>	<b>14.9</b>	<b>66.2</b>	<b>21.6</b>	<b>71.3</b>	<b>45.1</b>	21.5	<b>53.3</b>	42.4	<b>1.5</b>
	40代	37.5	<b>12.6</b>	47.2	25.6	78.4	13.2	<b>4.2</b>	45.8	<b>17.9</b>	58.4	21.2	64.0	41.0	18.8	45.8	41.4	<b>1.5</b>
	50代	39.7	10.1	42.8	<b>30.9</b>	<b>80.9</b>	11.2	3.3	28.7	11.5	53.4	19.1	60.7	34.3	11.3	30.5	25.3	0.0
	60代	<b>45.9</b>	7.6	<b>50.0</b>	26.0	79.7	11.6	1.7	20.0	11.7	41.5	8.4	42.7	22.4	2.1	11.1	4.9	0.0
	70歳以上	36.4	4.6	40.9	19.5	72.3	7.0	0.8	9.6	5.9	19.5	6.2	19.1	10.8	0.8	2.9	2.5	0.4
	(年代差)	(20.0)	(8.0)	(11.4)	(11.4)	(8.6)	(10.2)	(3.4)	(36.4)	(12.0)	(46.7)	(15.4)	(52.2)	(34.3)	(23.7)	(50.4)	(45.0)	(1.5)
利用意向率	全体	4.1	2.4	0.4	1.3	0.9	1.3	4.8	2.5	4.0	1.5	0.4	1.5	4.7	1.9	1.5	0.9	3.5
	20代	2.8	3.6	0.7	<b>2.8</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>9.9</b>	<b>5.6</b>	<b>9.7</b>	<b>2.8</b>	0.0	<b>4.2</b>	5.1	<b>6.3</b>	<b>3.6</b>	1.5	<b>5.7</b>
	30代	<b>8.0</b>	<b>3.9</b>	0.0	2.1	1.1	1.5	5.9	4.1	7.9	0.9	0.0	1.9	<b>8.4</b>	2.9	3.5	<b>2.5</b>	5.2
	40代	3.8	3.8	0.5	2.1	1.0	0.8	3.8	3.0	5.7	1.4	0.5	0.8	6.8	2.3	1.4	1.0	4.3
	50代	3.3	0.5	<b>0.8</b>	0.8	1.0	<b>2.1</b>	5.1	1.8	1.8	1.4	0.0	1.4	4.5	0.5	1.3	0.8	4.6
	60代	4.2	2.0	0.4	0.0	0.4	1.6	4.5	1.3	0.5	1.3	<b>0.9</b>	0.8	3.3	0.0	0.0	0.0	1.8
	70歳以上	2.5	1.2	0.0	0.4	0.4	0.4	1.3	0.4	0.4	1.7	0.8	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4
	(年代差)	(5.5)	(3.4)	(0.8)	(2.8)	(1.1)	(1.7)	(8.6)	(5.2)	(9.3)	(1.9)	(0.9)	(3.8)	(7.6)	(6.3)	(3.6)	(2.5)	(5.3)

		パソコン関連機器							通信関連									
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	ミニノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキヤナー	携帯型情報端末	インターネットの利用	ブロードバンドの利用	無線ブロードバンドの利用	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話(スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	63.3	9.2	8.8	44.4	25.6	46.2	18.7	4.8	47.2	32.2	16.9	10.0	85.9	35.4	62.1	1.9	38.3
	20代	76.3	13.6	12.0	59.5	22.5	47.5	19.0	6.3	54.6	31.6	21.7	7.0	96.5	<b>72.5</b>	40.8	3.5	23.7
	30代	<b>84.3</b>	13.1	<b>12.8</b>	55.6	34.7	60.9	22.4	<b>7.0</b>	65.1	48.5	28.6	13.7	<b>97.1</b>	62.1	52.0	1.5	43.1
	40代	83.5	<b>13.8</b>	10.4	<b>61.6</b>	<b>37.4</b>	<b>64.1</b>	<b>27.9</b>	6.6	<b>68.8</b>	<b>54.1</b>	<b>29.1</b>	<b>20.9</b>	93.6	47.2	63.1	<b>3.6</b>	<b>49.5</b>
	50代	72.9	11.2	11.0	53.6	30.5	59.3	26.4	6.2	53.4	35.4	17.0	12.1	93.0	30.4	77.5	2.5	45.3
	60代	51.6	6.1	9.0	33.5	20.7	36.0	15.7	3.8	37.3	22.8	7.2	6.6	85.2	12.5	<b>79.8</b>	1.3	43.5
	70歳以上	23.7	0.4	0.4	13.7	11.2	17.5	4.6	0.4	13.7	7.1	2.1	1.7	58.7	2.5	57.1	0.0	24.8
	(年代差)	(60.6)	(13.4)	(12.4)	(47.9)	(26.2)	(46.6)	(23.3)	(6.6)	(55.1)	(47.0)	(27.0)	(19.2)	(38.4)	(70.0)	(39.0)	(3.6)	(25.8)
利用意向率	全体	14.2	9.6	1.8	3.4	1.3	1.4	0.7	1.5	1.6	0.5	1.1	1.0	10.2	9.4	0.9	0.3	1.1
	20代	<b>23.0</b>	14.7	<b>4.9</b>	<b>6.2</b>	<b>3.6</b>	<b>4.3</b>	<b>2.1</b>	2.7	2.1	0.7	2.9	<b>2.8</b>	7.1	6.4	0.7	0.7	0.7
	30代	22.2	<b>16.8</b>	2.1	3.3	1.5	2.1	1.6	1.4	1.9	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>	0.5	9.9	9.9	0.0	0.0	1.0
	40代	19.3	14.2	2.5	4.5	1.6	1.3	0.5	1.5	0.8	0.5	0.5	0.4	13.2	13.2	0.0	0.0	0.8
	50代	12.8	10.5	0.8	1.8	0.5	0.5	0.0	<b>2.9</b>	1.3	0.0	0.5	2.5	<b>16.9</b>	<b>16.0</b>	1.0	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>
	60代	7.3	3.3	0.4	2.6	1.3	1.1	0.5	0.5	<b>3.0</b>	0.4	0.5	0.4	11.1	10.7	0.9	0.5	1.4
	70歳以上	4.6	1.3	0.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	4.1	1.7	<b>2.4</b>	0.0	0.8
	(年代差)	(18.4)	(15.5)	(4.5)	(4.4)	(3.6)	(4.3)	(2.1)	(2.5)	(2.2)	(0.9)	(3.0)	(2.8)	(12.8)	(14.3)	(2.4)	(0.8)	(0.9)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

## 調 査 の 概 要

- |           |                     |
|-----------|---------------------|
| (1) 調査地域  | 全 国                 |
| (2) 調査対象  | 20 歳以上の男女個人         |
| (3) 標本数   | 4,000               |
| (4) 抽出方法  | 層化三段無作為抽出（住宅地図）     |
| (5) 調査方法  | 個別面接聴取法             |
| (6) 調査時期  | 2013 年 2 月 8 日～17 日 |
| (7) 有効回収数 | 1,191               |

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03（3549）3121

（担当：調査部 渡辺雅彦）

\* より詳細な報告書及びクロス集計表を  
有料（21,000 円（税込み））で頒布しています。