

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2019年4月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2019年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,213人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で34回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「4K・8Kテレビ」の利用意向高まる◎

AV関連機器等では、

- ・「4K・8Kテレビ」の利用率は6.2%で、前回の「4Kテレビ」と比べて0.5ポイントの増加にとどまったが、利用意向率は18.5%と、前回は5.2ポイント上回っており、今後の普及が期待される。
- ・今回新規項目の「有機ELテレビ」は、利用率が1.9%。利用意向率も2.4%と、現時点では低い水準にとどまっている。
- ・今回新規項目の「スマートスピーカー」の利用率は4.2%とまだ低い水準にあるが、利用意向率は20代で6.2%、30代で4.0%、40代で5.7%と高く、今後の成長に期待が持てる。

◎「タブレット型パソコン」の利用率が再び上昇◎

パソコン関連機器では、

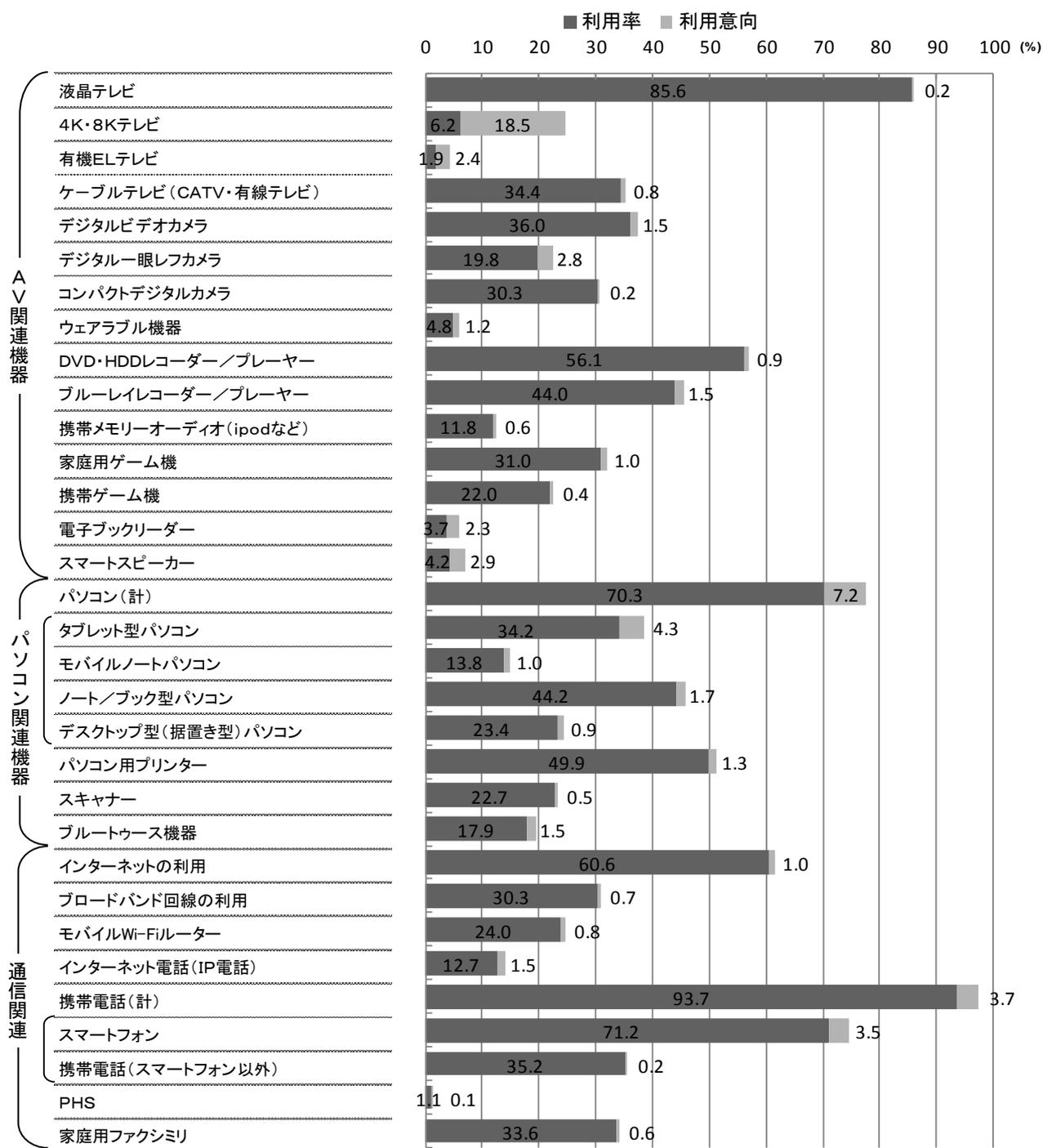
- ・「タブレット型パソコン」の利用率が前回の足踏みから一転、再び上昇した。利用率は前回から5.4ポイント増の34.2%となっており、他の形態のパソコンが伸び悩む中で、高い伸びを見せている。
- ・「パソコン(計)」の利用率は70.3%で、初めて7割を突破した。

◎高齢層にも「スマートフォン」の利用が広がる◎

通信関連等では、

- ・携帯電話(スマートフォン以外)とスマートフォンをあわせた「携帯電話(計)」の利用率は93.7%。20~60代の95%以上、70歳以上でも8割以上が利用している。
- ・「スマートフォン」の全体での利用率は71.2%で、前回よりも5.9ポイント上昇。そのうち20~40代では9割を超え、50代で82.0%、60代で62.0%、70歳以上は31.6%となっている。
- ・「スマートフォン」の利用率は中高年層で飛躍的に上昇しており、50代、60代、70歳以上ではそれぞれ前回から10.0ポイント、14.2ポイント、11.2ポイントの上昇となっている。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		AV関連機器																
		液晶テレビ	4K・8Kテレビ	有機ELテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	ウェアラブル機器	DVD・HDD	レコーダー/プレーヤー	ブルーレイ	ブルーレイ/プレーヤー	ポッドなど 携帯メモリーオーディオ	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー	スマートスピーカー
利用率	全体	85.6	6.2	1.9	34.4	36.0	19.8	30.3	4.8	56.1	44.0	11.8	31.0	22.0	3.7	4.2		
	20代	82.0	8.8	0.8	23.2	27.7	11.9	18.1	5.8	62.3	48.3	15.5	39.8	34.8	6.1	4.9		
	30代	89.8	9.8	1.9	28.1	51.8	32.7	36.8	8.1	68.8	57.1	18.4	50.0	38.5	7.6	7.1		
	40代	83.0	5.7	2.1	40.0	51.1	23.7	44.5	8.1	66.0	60.7	20.0	55.6	40.6	5.2	6.0		
	50代	88.9	8.1	2.7	37.4	41.0	18.2	36.6	5.7	63.0	53.0	12.8	35.2	20.5	3.3	4.4		
	60代	87.6	6.3	3.6	38.7	29.7	20.4	33.2	3.2	55.1	40.5	8.9	17.6	8.8	2.0	4.2		
	70歳以上	83.2	1.9	0.6	34.5	20.5	13.5	15.7	0.3	34.7	18.4	1.3	3.6	1.9	0.7	0.7		
	(年代差)	(7.8)	(7.9)	(3.0)	(16.8)	(31.3)	(20.8)	(28.8)	(7.8)	(34.1)	(42.3)	(18.7)	(52.0)	(38.7)	(6.9)	(6.4)		
利用意向率	全体	0.2	18.5	2.4	0.8	1.5	2.8	0.2	1.2	0.9	1.5	0.6	1.0	0.4	2.3	2.9		
	20代	0.9	25.9	5.3	1.8	4.5	9.0	-	4.3	3.4	1.7	-	4.5	1.8	1.6	6.2		
	30代	-	24.7	3.3	1.1	2.2	4.7	0.6	1.6	-	2.2	1.8	1.1	0.5	3.4	4.0		
	40代	-	25.1	3.5	0.4	1.7	2.1	-	1.7	0.4	1.6	1.7	0.8	0.4	4.7	5.7		
	50代	-	18.4	3.5	0.5	-	1.1	-	0.5	-	1.1	-	0.5	-	3.1	3.1		
	60代	-	16.2	0.5	0.5	1.5	2.6	0.5	0.5	0.9	1.6	-	0.5	-	0.5	-		
	70歳以上	0.3	8.1	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	-	1.0	1.0	-	-	-	0.7	0.3		
	(年代差)	(0.9)	(17.8)	(5.0)	(1.4)	(4.5)	(8.7)	(0.6)	(4.3)	(3.4)	(1.2)	(1.8)	(4.5)	(1.8)	(4.2)	(6.2)		

		パソコン関連機器										通信関連						
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコンブック型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルートゥース機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	モバイルWi-Fiルーター	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話 (スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	70.3	34.2	13.8	44.2	23.4	49.9	22.7	17.9	60.6	30.3	24.0	12.7	93.7	71.2	35.2	1.1	33.6
	20代	80.0	39.8	18.6	45.1	18.3	39.3	17.0	25.3	74.3	25.6	29.3	5.9	98.3	94.8	11.2	-	19.8
	30代	81.5	45.0	16.5	47.8	26.0	53.7	22.0	29.0	73.7	40.4	37.1	10.5	97.8	93.1	19.5	-	18.2
	40代	88.4	48.2	16.2	57.5	30.8	65.9	28.5	31.0	82.4	47.9	33.7	25.2	97.5	90.9	24.1	3.4	38.3
	50代	83.1	41.2	16.1	57.4	33.3	69.6	32.2	18.8	71.0	41.7	30.5	20.8	97.9	82.0	33.7	1.5	46.0
	60代	64.9	28.9	16.0	43.1	21.1	51.4	28.1	11.1	51.5	23.1	19.0	11.2	96.0	62.0	45.2	1.1	47.6
	70歳以上	40.9	13.7	4.8	24.1	14.3	27.6	12.0	1.9	29.5	11.4	5.8	3.6	81.8	31.6	58.7	0.3	28.3
	(年代差)	(47.5)	(34.5)	(13.8)	(33.4)	(19.0)	(42.0)	(20.2)	(29.1)	(52.9)	(36.5)	(31.3)	(21.6)	(16.5)	(63.2)	(47.5)	(3.4)	(29.4)
利用意向率	全体	7.2	4.3	1.0	1.7	0.9	1.3	0.5	1.5	1.0	0.7	0.8	1.5	3.7	3.5	0.2	0.1	0.6
	20代	19.9	12.1	2.5	5.3	3.5	3.5	1.7	2.7	0.9	1.6	0.9	2.7	0.9	0.9	-	-	0.9
	30代	9.8	5.2	1.8	1.7	1.2	2.4	0.5	2.9	1.1	2.3	2.8	1.7	2.3	1.2	1.2	0.5	-
	40代	7.2	4.7	1.7	1.7	0.4	1.2	0.8	2.1	0.8	0.4	0.4	0.8	0.9	0.9	-	-	1.2
	50代	7.5	4.3	0.5	2.1	1.1	0.5	-	2.0	0.6	-	-	1.1	4.5	4.5	-	-	1.7
	60代	3.9	2.4	0.5	0.5	0.5	1.0	-	0.5	1.5	0.5	1.0	2.1	6.5	6.5	-	-	-
	70歳以上	1.6	1.0	-	0.7	-	0.3	0.3	-	1.0	-	-	1.0	5.5	5.5	-	-	-
	(年代差)	(18.3)	(11.1)	(2.5)	(4.8)	(3.5)	(3.2)	(1.7)	(2.9)	(0.9)	(2.3)	(2.8)	(1.9)	(5.6)	(5.6)	(1.2)	(0.5)	(1.7)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調査の概要

(調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出（住宅地図）
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2019 年 2 月 8 日～17 日
(7) 有効回収数	1,213

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

<問い合わせ先>

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当：調査部 鳥居)

*より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料（20,000 円（税別））で頒布しています。