

ワールドカップに関する全国意識調査 (調査結果の概要)

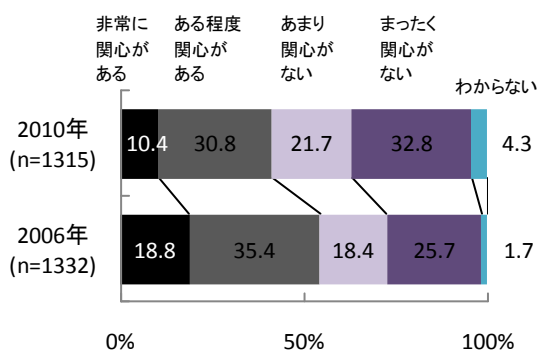
2010年6月3日
 社団法人 中央調査社
 CENTRAL RESEARCH SERVICES, INC.
 東京都中央区銀座 6-16-12
 電話 03-3549-3121

世論調査、市場調査の専門機関である社団法人 中央調査社(会長 中田 正博)は、南アフリカで行われるサッカー・ワールドカップに関する全国意識調査を実施しました。調査は、4月2日から12日にかけて、無作為に選んだ全国の20歳以上4,000人の男女個人を対象に面接聴取法で行い、1,315人から回答を得ました。主な調査結果は以下のとおりです。

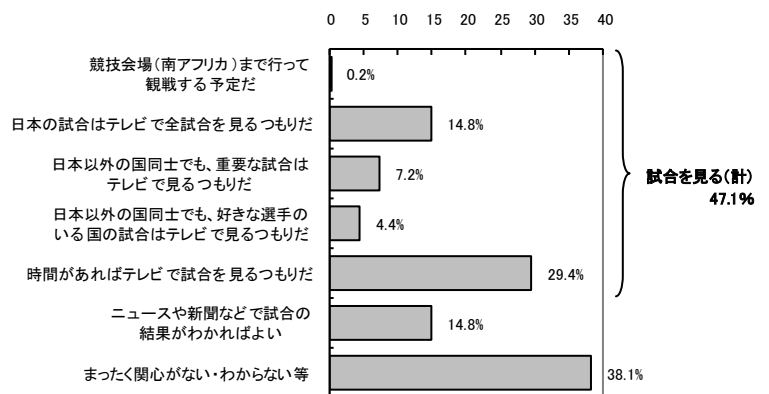
- ワールドカップへの関心 - 『関心あり』は、ドイツ大会より1割減 -
- ワールドカップの試合観戦 - 『試合を見る』は47%と半数弱 -
- 日本の順位 - 「一次リーグまで」との予想、4人に1人 -
- 優勝チーム予想 - 「ブラジル」が断トツ、次いで「スペイン」、「イタリア」、「アルゼンチン」の順 -

(次頁以下詳細)

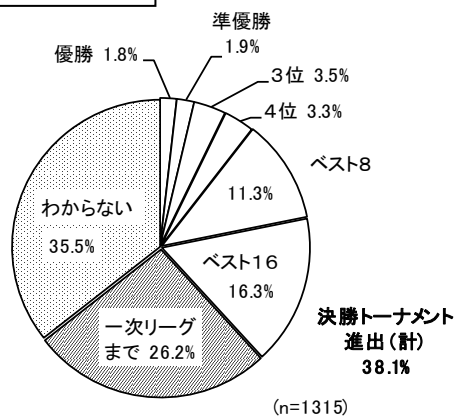
▼ワールドカップへの関心



▼ワールドカップの試合観戦



▼日本の順位予想



▼優勝チーム予想

順位	チーム	割合
①	ブラジル	24.6%
②	スペイン	4.8%
③	イタリア	4.3%
④	アルゼンチン	3.6%
⑤	フランス	2.1%
⑤	イングランド	2.1%
⑦	ドイツ	2.0%
⑧	日本	1.8%
⑨	オランダ	1.2%
⑩	ポルトガル	0.9%

(n=1315)

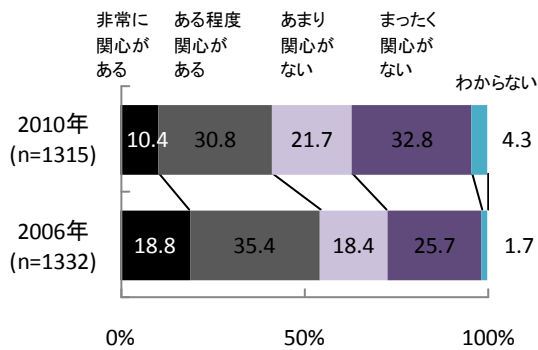
1. ワールドカップへの関心

－ 『関心あり』は、ドイツ大会より1割減 －

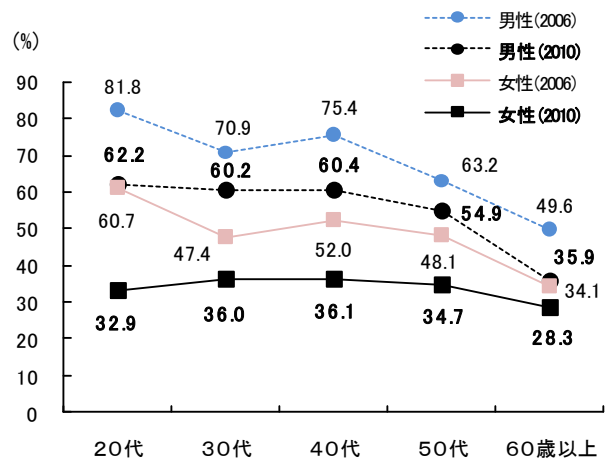
ワールドカップへの関心については、「非常に関心がある」が 10.4%、「ある程度関心がある」が 30.8%で、この2つを合わせた『関心あり』は約4割(41.2%)となっていて、ドイツ大会前の調査結果と比較すると『関心あり』は1割以上減った。性別では、男性が女性を大きく上回っているものの、性・年代別にみると、ドイツ大会前は8割を超えていた男性の20代でも、62.2%にとどまるなど、全体的に低下している。

質問：今年の6月、南アフリカでサッカーのワールドカップが始まります。あなたはどのくらい関心がありますか。

▼ワールドカップへの関心



▼ワールドカップへの関心（「関心あり（計）」）



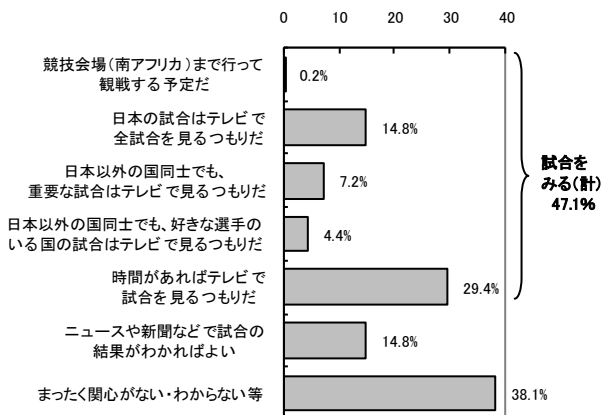
2. ワールドカップの試合観戦

－ 『試合を観戦する』半数以下、「わからない・関心がない」4割 －

ワールドカップの試合観戦についてたずねたところ、「会場に試合を観戦に行く」という人が0.2%、「日本の試合は全試合テレビで見る」は14.8%、「日本以外の国同士でも、重要な試合はテレビで見る」は7.2%、「日本以外の国同士でも、好きな選手のいる国の試合はテレビで見る」は4.4%、これらに「時間があればテレビで試合を見る」29.4%を合わせた、試合を『見る』人は47.1%で、全体として半数弱となっている。男性の20代～40代では、6割以上が試合を『見る』と答えている。

質問：（「まったく関心がない」「わからない」と答えた人以外に）では、試合をどのようにして見ますか。（複数回答）

▼ワールドカップの試合観戦



▼ワールドカップの試合観戦（性・年代別）

	n	観戦方法							試合を見る(計)
		会場観戦	日本戦は全試合見るつもり	日本戦以外でも重要な試合は見る	日本戦以外でも好きな選手のいる国の試合は見る	時間があればテレビで	結果がわかればよい	試合を見る(計)	
総数	1315	0.2	14.8	7.2	4.4	29.4	14.8	47.1	
男性	20代	74	1.4	14.9	10.8	9.5	50.0	14.9	66.2
	30代	128	-	21.1	14.8	10.9	35.9	13.3	67.1
	40代	101	-	20.8	14.9	11.9	29.7	17.8	62.4
	50代	102	1.0	19.6	8.8	2.9	33.3	15.7	59.8
	60歳以上	209	-	12.0	6.2	1.4	26.3	18.7	37.7
女性	20代	85	-	8.2	4.7	3.5	27.1	15.3	41.2
	30代	114	-	11.4	3.5	0.9	31.6	17.5	42.1
	40代	108	-	12.0	5.6	5.6	34.3	16.7	49.1
	50代	118	-	16.1	4.2	-	26.3	12.7	41.6
60歳以上	276	-	14.1	4.3	3.3	21.0	10.1	34.7	

3. 日本の順位

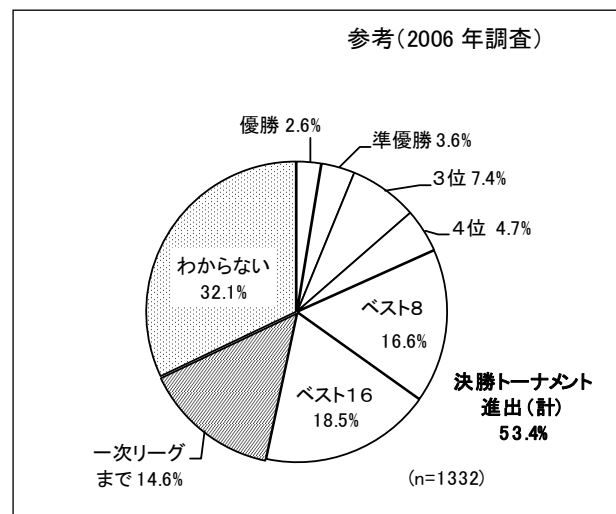
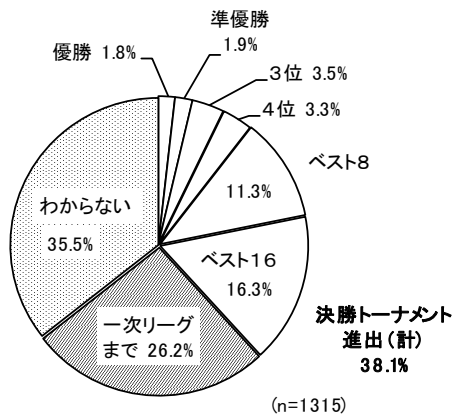
－ 「一次リーグまで」との予想、4人に1人 －

日本がどのくらい活躍するかを予想してもらったところ、ベスト16以上、つまり決勝トーナメントに進出すると予想する人が、前回ドイツ大会前の調査結果とくらべると15ポイント近く低下して、38.1%となっている。一方で、「一次リーグまで」という予想は最も多く、26.2%にのぼる。また、チームが目標としている「ベスト4」進出以上とみる人は、10.5%と少数にとどまっている。

ワールドカップ高関心層（「非常に興味がある」と答えた人）でみても、決勝トーナメント進出を予想する人が55.6%にとどまる一方、「一次リーグまで」との予想は43.1%にのぼる。

質問:あなたは、日本はどのくらい活躍すると思いますか。日本の順位を予想してください。

▼日本の順位予想



▼日本の順位予想(性別、高関心層)

	総数 (n=1315)	男性 (n=614)	女性 (n=701)	高関心層 (n=137)
決勝トーナメント進出(計)	38.1%	38.7%	37.9%	55.6%
優勝	1.8%	1.6%	2.0%	2.9%
準優勝	1.9%	0.8%	2.9%	2.2%
3位	3.5%	2.6%	4.3%	1.5%
4位	3.3%	2.6%	4.0%	4.4%
ベスト8	11.3%	10.6%	12.0%	16.1%
ベスト16	16.3%	20.5%	12.7%	28.5%
一次リーグまで	26.2%	33.9%	19.5%	43.1%
わからない	35.5%	27.4%	42.7%	1.5%

※高関心層=ワールドカップに「非常に興味がある」と答えた人

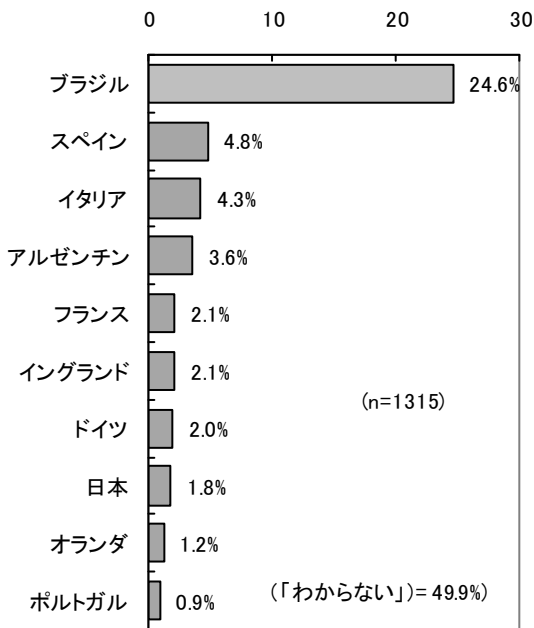
4. 優勝チーム予想

— 「ブラジル」が断トツ、次いで「スペイン」、「イタリア」、「アルゼンチン」の順 —

優勝チームを予想してもらったところ、4人に1人(24.6%)が「ブラジル」をあげている。以下は大差で「スペイン」(4.8%)、「イタリア」(4.3%)、「アルゼンチン」(3.6%)、「フランス」(2.1%)、「イングランド」(2.1%)などの順となっているが、5割が「わからない」と回答している。

質問:優勝するのはどのチームだと思いますか。1つだけあげてください。

▼優勝チーム予想



▼優勝チーム予想 (性別、高関心層)

	総数 (n=1315)	男性 (n=614)	女性 (n=701)	高関心層 (n=137)
ブラジル	24.6%	27.4%	22.3%	36.5%
スペイン	4.8%	7.2%	2.7%	13.9%
イタリア	4.3%	4.6%	4.0%	5.8%
アルゼンチン	3.6%	5.2%	2.1%	7.3%
フランス	2.1%	2.6%	1.7%	2.9%
イングランド	2.1%	2.8%	1.6%	5.1%
ドイツ	2.0%	2.8%	1.3%	4.4%
日本	1.8%	1.6%	2.0%	2.9%
オランダ	1.2%	1.8%	0.7%	4.4%
ポルトガル	0.9%	1.3%	0.6%	5.1%

※高関心層=ワールドカップに「非常に興味がある」と答えた人

5. 日本人意識

— 「日本人を意識する」6割、「非常に興味がある」層では8割超 —

ワールドカップで日本戦を応援することで、自分が日本人であることを意識すると思うかを聞いたところ、6割近い58.1%の人が、「そう思う」と回答している。ワールドカップ高関心層(「非常に興味がある」と答えた人)でみると、「そう思う」人は83.9%に達している。

質問:あなたは、ワールドカップで日本戦を応援して、自分が日本人であることを意識すると思いますか。

▼日本人意識 (性別、高関心層)

	総数 (n=1315)	男性 (n=614)	女性 (n=701)	高関心層 (n=137)
そう思う	58.1%	59.1%	57.2%	83.9%
どちらともいえない	17.7%	16.3%	19.0%	8.0%
そうは思わない	15.7%	18.1%	13.6%	8.0%
わからない	8.5%	6.5%	10.3%	-

※高関心層=ワールドカップに「非常に興味がある」と答えた人

(調査の設計・方法など)

(1) 調査地域	全国
(2) 調査対象	20歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出法
(5) 調査方法	調査員による個別面接聴取法
(6) 調査時期	2010年4月2日(金)～12日(月)
(7) 有効回収数	1,315
(問い合わせ先) 〒104-0061 東京都中央区銀座6-16-12 社団法人 中央調査社 担当 園山	
TEL 03-3549-3121 FAX 03-3549-3126 http://www.crs.or.jp	