

「祝日」に関する調査 (調査結果の概要)

2007年11月22日
 社団法人 中央調査社
 CENTRAL RESEARCH SERVICES, INC.
 東京都中央区銀座6-16-12
 電話03-3549-3121

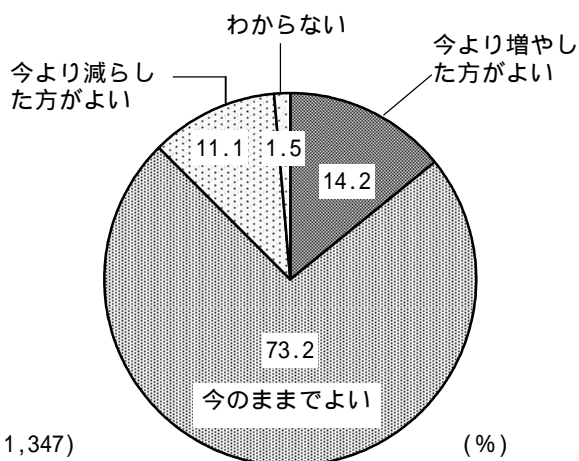
世論調査、市場調査の専門機関である社団法人 中央調査社（会長 若林 清造）は、「祝日」に関する全国意識調査を実施しました。調査は、10月5日から14日にかけて、無作為に選んだ全国の20歳以上の男女個人を対象に個別面接聴取法で行い、1,347人から回答を得ました。主な調査結果は以下のとおりです。

- 年間の祝日の増減意向 - 7割以上が「今のままでよい」 -
- 3連休が増えたことについて - 若い人ほど3連休を好む傾向 -
- 「秋の大型連休」 - 6割以上が反対
- 新しい祝日 - 「家族の日」がトップ

1. 年間の祝日の増減意向 - 7割以上が「今のままでよい」 -

今より祝日を増やした方がよいか、減らした方がよいかたずねたところ、「今のままでよい」という回答が圧倒的に多かった(73.2%)。年代別にみると、「今より増やした方がよい」という回答は若い人ほど多く20代で25.0%だった。

(図1 年間の祝日の増減意向)



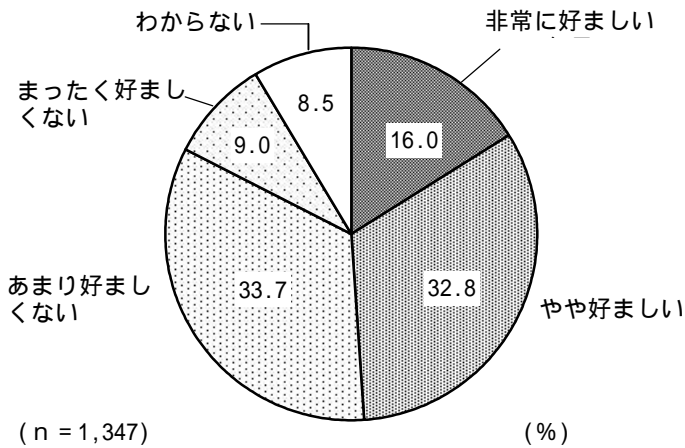
(表1 年間の祝日の増減意向 - 年代別)

	今より増やした方がよい	今のままでよい	今より減らした方がよい
総数	14.2	73.2	11.1
【年代別】			
20代	25.0	69.0	4.8
30代	21.5	69.5	8.5
40代	12.5	77.9	9.1
50代	18.5	68.1	11.9
60歳以上	5.2	77.2	15.1

2. 3連休が増えたことについて - 若い人ほど3連休を好む傾向 -

祝日法の改正により、「成人の日」や「敬老の日」を月曜日にし(ハッピーマンデー)、以前より3連休が増えたことについて好ましいかたずねたところ、「好ましい(計)」が48.8%で「好ましくない(計)」42.7%よりやや上回った。ただし、これを性別にみると、男性は5割以上が「好ましい(計)」と答えている(女性は4割半ば)。また、年代差が大きく、「好ましい(計)」では、20代が7割近くであるが、年代が上がるにつれ減り、60歳以上では4割弱であった。若い人ほど3連休を好む傾向にあるといえる。

(図2 3連休が増えたことについて)



(表2 3連休が増えたことについて
- 性別・年代別)

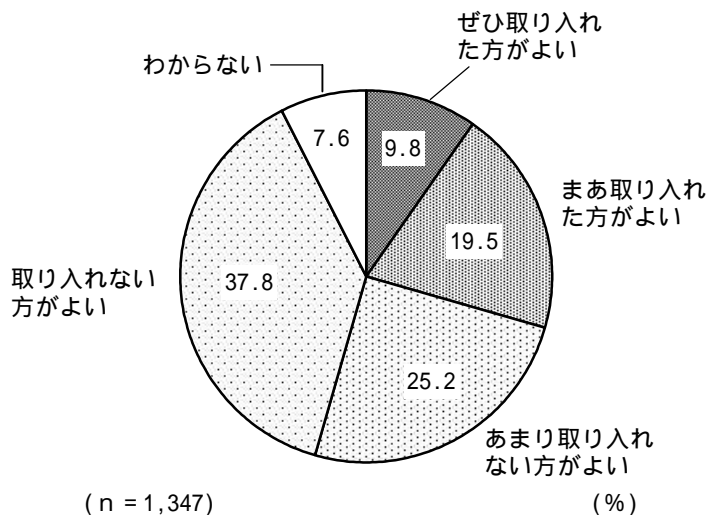
	好ましい(計)	好ましくない(計)
総数	48.8	42.7
【性別】		
男性	54.3	39.1
女性	44.1	45.7
【年代別】		
20代	67.9	29.2
30代	59.6	35.9
40代	47.6	48.1
50代	47.0	45.6
60歳以上	38.5	46.7

(注)「好ましい(計)」=「非常に好ましい」「やや好ましい」の合計
「好ましくない(計)」=「あまり好ましくない」「まったく好ましくない」の合計

3. 「秋の大型連休」 - 6割以上が反対 -

10月の「体育の日」と11月の「勤労感謝の日」を11月3日の「文化の日」の前後に移動させて、土日や振替休日を利用し、長めの連休を取る「秋の大型連休」についての賛否を聞いたところ、「取り入れない方がよい」という回答が最も多く4割近かった。これに「あまり取り入れない方がよい」を合わせると秋の大型連休に否定的な意見が6割以上となる。性別にみると、男性は3割以上が「取り入れた方がよい(計)」と答えているのに対し、女性は2割台。年代別では、20代は「取り入れた方がよい(計)」47.6%、「取り入れない方がよい(計)」45.2%と賛否にあまり差が見られない。30代以上になると、6割以上が「取り入れない方がよい(計)」と答えている。

(図3 秋の大型連休)



(表3 秋の大型連休 - 性別・年代別)

	取り入れた方がよい(計)	取り入れない方がよい(計)
総数	29.3	63.0
【性別】		
男性	35.7	57.5
女性	23.9	67.7
【年代別】		
20代	47.6	45.2
30代	34.5	61.9
40代	29.3	65.9
50代	28.5	66.3
60歳以上	20.9	66.7

(注)「取り入れた方がよい(計)」=「ぜひ取り入れた方がよい」「まあ取り入れた方がよい」の合計
「取り入れない方がよい(計)」=「あまり取り入れない方がよい」「取り入れない方がよい」の合計

4. 新しい祝日

今後、新しく祝日を作るとしたらどんな日がいいか自由回答形式で聞いたところ、158名から回答が寄せられた。その中の上位は次のとおりである。

- 1位 家族の日
- 2位 ひなまつり
母の日
- 4位 父の日
- 5位 環境の日
国民の日

その他、ユニークなものは次のようなものがあった。

- | | |
|----------|-----------------|
| 親孝行の日 | 健康の日 |
| 主婦の日 | 芸術の日 |
| 地域ふれあいの日 | 平和の日 |
| ボランティアの日 | 終戦記念日(8月15日) |
| 福祉の日 | 車に乗らない日(ノーカーデー) |
| リフレッシュの日 | クリスマス |
| ゆとりの日 | 収穫の日 |

(調査の設計・方法など)

- (1) 調査地域 全 国
- (2) 調査対象 満20歳以上の男女個人
- (3) 標本数 4,000
- (4) 抽出方法 層化三段無作為抽出法
- (5) 調査方法 調査員による個別面接聴取法
- (6) 調査時期 2007年10月5日～14日
- (7) 有効回収数 1,347

(問い合わせ先) 〒104-0061 東京都中央区銀座6-16-12
社団法人 中央調査社 (担当 川島)
TEL 03-3549-3121 FAX 03-3549-3126
ホームページ : <http://www.crs.or.jp>