

2007年パーソナル先端商品の利用状況 (調査結果の概要)

2007年2月

社団法人 中央調査社

社団法人 中央調査社は、全国2,000人の20歳以上男女個人を対象とする調査から、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」をまとめました。調査時期は2007年1月、有効回収数は1,367人です。この調査は1986年11月から毎年行っており、経年比較によって各商品の伸長などを読み取ることができます。

今回の調査結果からみた主なポイント

「液晶テレビ」の利用率が20%に、堅調な伸び

AV関連機器等では、

- ・「BS放送受信装置」は前回と変わらず37.4%の普及、「ケーブルテレビ」の利用率は微増し22.0%。前回倍増した「地上デジタル放送受信装置」はさらに伸ばし11.0%の利用率。
- ・4年前から調査開始した「液晶テレビ」は引き続き増加して20.0%に、「プラズマテレビ」も微増し5.6%の利用率。
- ・「デジタルカメラ」は今回から「デジタル一眼レフカメラ」を別に聞いた。「デジタルカメラ(一眼レフ以外・コンパクト)」は45.7%、「デジタル一眼レフカメラ」は8.7%の利用率。「ビデオカメラ」は減少して31.2%。
- ・増加傾向にあった「MDプレーヤー」は今回減少し29.7%、「携帯メモリーオーディオ(i-podなど)」は微増し8.6%。「家庭用ゲーム機」は減少して27.1%、前々回から調査開始した「携帯用ゲーム機」は増加して22.3%の利用率。

「パソコン(計)」の利用率は57%、引き続き高い利用意向

パソコン関連機器では、

- ・「ノート/ブック型」「デスクトップ型」はともに増加し、順に31.6%、34.5%の利用率。「パソコン用プリンター」は47.2%、「スキャナー」は19.7%、ともに前回より増加。

「携帯電話(計)」は75%が利用、「インターネットの利用者」は41%

通信関連等では、

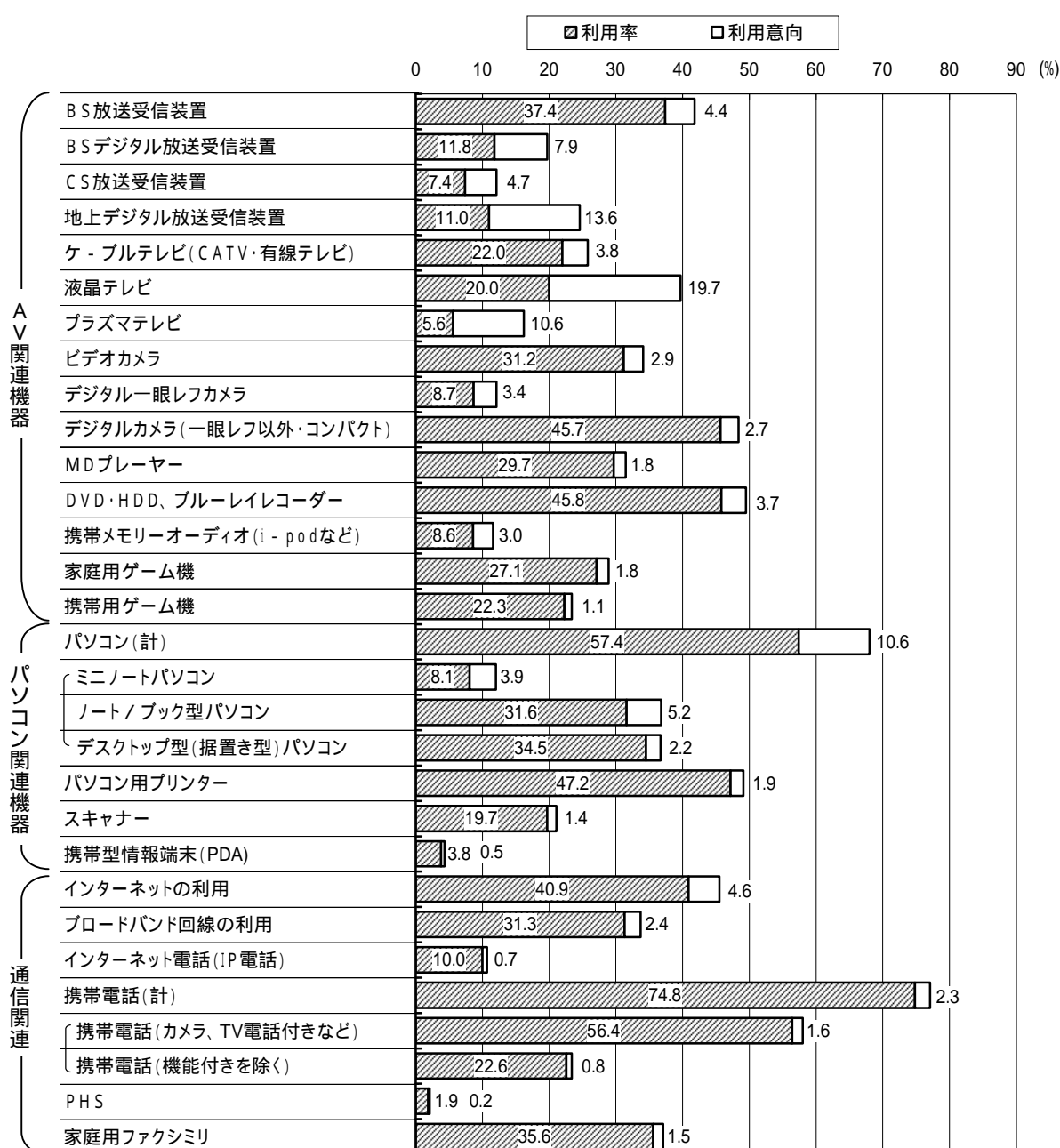
- ・「インターネットの利用」は40.9%、増加を続ける「ブロードバンド回線の利用」は31.3%。「インターネット電話(IP電話)」の利用率は10.0%。
- ・「携帯電話(計)」の利用率はさらに増加して74.8%となった。携帯電話のうち、「カメラ、TV電話、ワンセグ、マネー決済、音楽配信、GPSなどの機能付き携帯電話」は、大幅増で56.4%の利用。
- ・増加傾向にあった「家庭用ファクシミリ」は今回減少して35.6%の利用率。

(新規)利用意向は、「液晶テレビ」「地上デジタル放送受信装置」が高い

今後の(新規)利用意向は、

- ・3年連続で「液晶テレビ」が最も高く19.7%。以下、「地上デジタル放送受信装置」が13.6%、「プラズマテレビ」、「パソコン(計)」が各10.6%、「BSデジタル放送受信装置」が7.9%、「ノート/ブック型パソコン」が5.2%など上位を占める。
- ・今後の利用意向はAV関連機器等分野に多く、「携帯電話(計)」では普及が一巡したためか、利用意向は2.3%にとどまる。

図表1 利用率・利用意向率



図表2 年代別利用率・利用意向率

		(%)														
		B S 放送受信装置	B S デジタル 受信装置 放送	C S 放送受信装置	地上デジタル 受信装置 放送	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	ビデオカメラ	デジタル 一眼レフカメラ	デジタルカメラ (一眼レフ以外)	M D プレーヤー	D V D プレーヤー	携帯メモリー オーディオ	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機
利用率	全体	37.4	11.8	7.4	11.0	22.0	20.0	5.6	31.2	8.7	45.7	29.7	45.8	8.6	27.1	22.3
	20代	31.9	13.5	4.0	14.2	18.6	27.3	8.2	24.5	1.5	61.2	45.0	63.1	19.5	48.6	37.8
	30代	31.1	9.0	12.4	12.5	18.8	22.0	5.1	56.3	10.6	71.2	43.9	71.1	11.6	45.9	37.2
	40代	40.5	11.3	11.4	10.9	28.2	20.5	8.4	49.1	14.4	56.7	38.9	63.1	10.9	37.9	36.0
	50代	46.5	12.7	6.6	9.8	25.2	15.9	2.6	28.5	10.1	44.4	28.5	43.5	8.1	21.8	17.3
	60歳以上	36.8	12.1	4.8	9.3	20.7	17.7	5.0	13.9	7.7	19.9	11.2	16.9	0.9	4.5	3.2
	(年代差)	(15.4)	(4.5)	(8.4)	(4.9)	(9.6)	(11.4)	(5.8)	(42.4)	(12.9)	(51.3)	(33.8)	(54.2)	(18.6)	(44.1)	(34.6)
利用意向率	全体	4.4	7.9	4.7	13.6	3.8	19.7	10.6	2.9	3.4	2.7	1.8	3.7	3.0	1.8	1.1
	20代	3.6	8.3	12.5	18.9	3.6	18.6	15.2	7.5	4.0	1.9	3.4	7.3	7.0	4.3	2.7
	30代	4.0	9.7	5.9	14.7	4.9	22.8	14.7	4.1	5.8	2.9	1.4	3.9	3.7	3.1	0.7
	40代	7.4	11.9	3.4	17.4	7.3	28.0	14.8	1.0	3.4	2.1	3.5	6.0	4.5	2.1	1.0
	50代	6.1	8.1	4.5	16.8	4.1	23.3	10.9	2.9	3.8	3.9	1.9	2.3	1.7	0.3	0.0
	60歳以上	2.8	4.9	1.1	7.0	1.6	12.6	4.2	0.9	1.5	2.7	0.3	1.6	0.9	0.5	1.2
	(年代差)	(4.6)	(7.0)	(11.4)	(11.9)	(5.7)	(15.4)	(11.0)	(6.6)	(4.3)	(2.0)	(3.2)	(5.7)	(6.1)	(4.0)	(2.7)

		パソコン (計)	ミニノートパソコン	ノートパソコン ク型	デスクトップ型	パソコン用 プリンター	スキャナー	携帯型情報端末 (PDA)	インターネットの利用	ブロードバンドの利用 回線	インターネット電話 (IP電話)	携帯電話 (計)	携帯電話 (カメラ、T V 電話付など)	携帯電話 (機能付きを除く)	P H S	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	57.4	8.1	31.6	34.5	47.2	19.7	3.8	40.9	31.3	10.0	74.8	56.4	22.6	1.9	35.6
	20代	74.9	7.9	45.2	43.9	56.4	22.8	4.7	54.3	43.6	10.8	96.4	82.5	19.6	3.2	29.3
	30代	78.8	12.5	41.2	45.0	68.1	27.7	4.5	60.2	45.5	15.5	92.4	79.7	16.9	3.1	43.8
	40代	71.7	12.7	40.0	43.9	59.8	24.2	6.3	54.8	42.4	14.1	90.1	69.7	26.0	1.5	46.5
	50代	64.5	9.6	35.0	40.8	54.7	23.6	3.3	44.8	31.7	11.0	82.7	60.7	27.7	1.2	43.1
	60歳以上	26.6	2.9	13.9	16.5	21.4	9.7	2.0	15.3	12.3	4.1	43.4	22.5	22.6	1.1	24.9
	(年代差)	(52.2)	(9.8)	(31.3)	(28.5)	(46.7)	(18.0)	(4.3)	(44.9)	(33.2)	(11.4)	(53.0)	(60.0)	(10.8)	(2.1)	(21.6)
利用意向率	全体	10.6	3.9	5.2	2.2	1.9	1.4	0.5	4.6	2.4	0.7	2.3	1.6	0.8	0.2	1.5
	20代	22.6	7.1	12.5	5.0	4.3	2.2	0.6	6.8	4.6	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	0.8
	30代	15.3	5.4	7.3	3.0	1.1	2.6	0.3	4.8	2.5	1.1	1.4	1.4	0.0	0.4	1.9
	40代	9.6	4.8	4.0	0.8	2.4	1.8	0.0	3.8	4.5	0.4	2.1	1.1	1.0	0.0	1.3
	50代	8.9	3.5	3.5	1.9	1.6	0.3	0.6	4.2	0.6	0.6	1.0	0.7	0.3	0.0	2.0
	60歳以上	3.9	1.2	2.1	1.3	1.0	0.7	0.8	4.2	1.2	0.7	4.2	2.5	1.7	0.3	1.3
	(年代差)	(18.7)	(5.9)	(10.4)	(4.2)	(3.3)	(2.3)	(0.8)	(3.0)	(4.0)	(0.7)	(3.2)	(1.8)	(1.7)	(0.4)	(1.2)

調 査 の 概 要

(1)調査地域	全 国
(2)調査対象	20 歳以上の男女個人
(3)標本数	2,000
(4)抽出方法	層化 2 段無作為抽出
(5)調査方法	個別面接聴取法
(6)調査時期	2007 年 1 月 11 日～14 日
(7)有効回収数	1,367

<問い合わせ先>

東京都中央区銀座 6 - 16 - 12

社団法人 中央調査社 (会長 若林 清造)

TEL 03 (3 5 4 9) 3 1 2 1

(担当：調査部 川島、吉川)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料 (21,000 円 (税込み)) で頒布しています。