

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2021年4月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2021年3月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,201人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で36回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「家庭用ゲーム機」「携帯ゲーム機」の利用率が上昇、巣ごもり需要か◎

AV関連機器等では、

- ・「家庭用ゲーム機」の利用率が37.8%で、前回から5.8ポイント増加、同様に「携帯ゲーム機」が29.0%で、前回から3.7ポイント増加した。コロナ禍における巣ごもりで利用率が伸びたと考えられる。
- ・「4K・8Kテレビ」の利用率は17.9%で、前回から7.4ポイントの増加となった。利用意向率は12.9%と、前回は1.9ポイント下回ったものの、引き続き、高い成長が続くものとみられる。

◎「タブレット型」「モバイルノート」パソコンの利用率が上昇◎

パソコン関連機器では、

- ・「タブレット型パソコン」の利用率は36.6%で、前回から5.0ポイント増加した。また、「モバイルノートパソコン」は17.3%でやはり3.2ポイントの増加となり、ここでもコロナ禍における巣ごもりや、テレワーク・オンライン授業などによる利用増が影響したように見受けられる。

◎「ブロードバンド回線」「モバイルWi-Fiルーター」の利用率が上昇◎

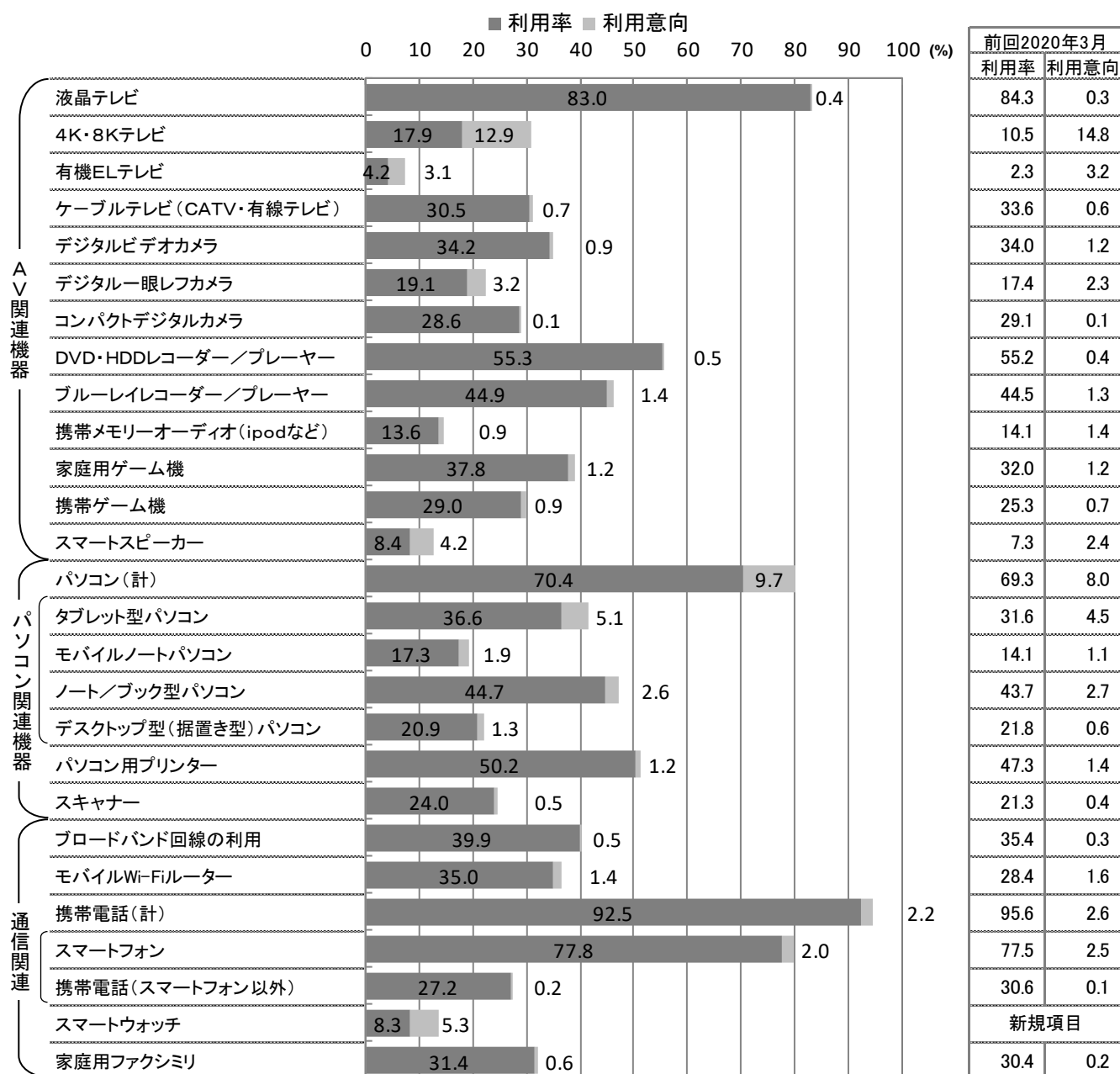
通信関連等では、

- ・「ブロードバンド回線」の利用率が39.9%で、前回から4.5ポイントの増加、また、「モバイルWi-Fiルーター」が同様に35.0%で、6.6ポイント増加した。やはりここでもコロナ禍によって利用が増えたことが考えられる。
- ・「スマートフォン」の全体での利用率は77.8%で、前回から横ばいだった。20～50代は9割超、60代は76.9%、70歳以上は44.3%となっている。

◎5G対応スマートフォンの利用率は1割◎

- ・5G対応スマートフォンの使用と興味についてたずねたところ、利用率は10.0%だった。また、『使っていないが、興味がある(計)』は35.7%となった。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン(計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話(計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

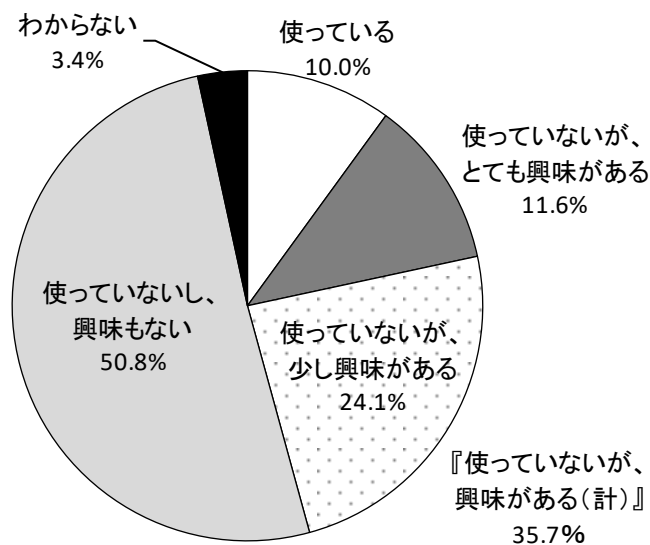
(%)

		A V 関連機器												
		液晶テレビ	4K・8Kテレビ	有機ELテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	DVD・HDDレコーダー／プレイヤー	ブルーレイプレイヤー	携帯メモリーオーディオ（iPodなど）	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	スマートスピーカー
利用率	全体	83.0	17.9	4.2	30.5	34.2	19.1	28.6	55.3	44.9	13.6	37.8	29.0	8.4
	20代	82.3	15.8	2.4	24.8	20.3	10.5	19.4	59.2	52.4	17.3	60.5	47.6	10.7
	30代	80.6	24.2	8.9	24.8	45.0	21.3	26.5	68.4	53.5	16.7	57.9	48.0	17.0
	40代	84.7	19.1	5.5	30.9	52.5	24.3	40.9	67.4	54.2	25.3	59.1	43.7	11.9
	50代	85.5	23.0	7.0	37.4	47.5	27.3	37.2	71.0	61.4	19.7	45.0	41.0	14.0
	60代	81.6	20.1	2.8	37.6	30.5	17.3	30.3	52.1	45.1	7.4	21.9	9.5	2.1
	70歳以上	82.7	10.3	0.9	27.5	16.3	14.2	19.1	30.8	20.5	2.2	7.6	4.9	0.9
	(年代差)	(4.9)	(13.9)	(8.0)	(12.8)	(36.2)	(16.8)	(21.8)	(40.2)	(40.9)	(23.1)	(52.9)	(43.1)	(16.1)
利用意向率	全体	0.4	12.9	3.1	0.7	0.9	3.2	0.1	0.5	1.4	0.9	1.2	0.9	4.2
	20代	-	11.5	1.9	0.8	-	8.3	-	-	2.8	-	1.7	0.8	12.2
	30代	1.1	16.3	5.2	1.2	1.2	4.1	-	0.7	-	0.7	2.4	2.9	5.6
	40代	0.6	15.3	3.8	-	0.4	2.3	0.4	0.6	1.6	1.0	1.7	0.6	3.4
	50代	0.5	18.5	5.3	0.5	1.1	4.0	-	-	3.9	3.0	2.2	1.0	5.7
	60代	0.6	14.3	2.7	0.5	2.2	2.9	-	1.1	0.6	0.6	-	0.5	2.7
	70歳以上	-	5.8	0.9	1.2	0.6	0.9	-	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	(年代差)	(1.1)	(12.7)	(4.4)	(1.2)	(2.2)	(7.4)	(0.4)	(1.1)	(3.9)	(3.0)	(2.4)	(2.6)	(11.9)

		パソコン関連機器							通信関連						
		パソコン（計）	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコンブック型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブロードバンドの利用	モバイルWi-Fi	携帯電話（計）	スマートフォン	携帯電話（スマートフォン以外）	スマートウォッチ	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	70.4	36.6	17.3	44.7	20.9	50.2	24.0	39.9	35.0	92.5	77.8	27.2	8.3	31.4
	20代	81.2	31.4	22.0	50.2	15.8	43.4	13.3	39.1	28.9	96.8	93.0	7.7	11.5	12.0
	30代	82.2	47.0	19.3	53.7	22.7	46.4	23.1	47.2	43.5	94.4	92.6	17.2	9.9	13.0
	40代	87.2	54.0	19.1	57.0	25.9	68.8	32.7	54.0	44.8	97.0	93.0	21.9	16.5	35.8
	50代	85.5	47.8	27.0	55.0	30.9	67.7	37.5	60.1	54.7	96.5	92.7	20.5	11.2	46.6
	60代	68.2	36.4	18.4	39.5	26.3	54.2	25.9	40.0	39.9	93.7	76.9	27.9	4.8	42.6
	70歳以上	40.2	15.0	6.4	25.8	9.8	29.8	14.2	14.7	11.7	83.5	44.3	48.4	0.9	30.9
	(年代差)	(47.0)	(39.0)	(20.6)	(31.2)	(21.1)	(39.0)	(24.2)	(45.4)	(43.0)	(13.5)	(48.7)	(40.7)	(15.6)	(34.6)
利用意向率	全体	9.7	5.1	1.9	2.6	1.3	1.2	0.5	0.5	1.4	2.2	2.0	0.2	5.3	0.6
	20代	25.4	19.5	4.1	1.9	4.3	2.6	-	2.3	1.5	-	-	-	11.3	0.9
	30代	10.2	4.2	3.7	4.1	0.7	2.9	1.6	1.2	2.8	-	-	-	9.2	-
	40代	9.8	5.7	1.6	2.0	0.6	0.9	0.6	-	2.9	1.0	0.6	0.4	6.0	1.1
	50代	11.1	5.1	1.5	4.5	0.6	0.6	1.1	-	1.6	-	-	-	6.2	0.6
	60代	5.8	1.9	1.7	1.1	1.6	0.6	-	-	0.5	3.3	3.3	-	3.3	-
	70歳以上	3.7	0.6	0.6	2.1	0.9	0.6	-	0.3	-	5.8	5.5	0.3	0.6	0.6
	(年代差)	(21.7)	(18.9)	(3.5)	(3.4)	(3.7)	(2.3)	(1.6)	(2.3)	(2.9)	(5.8)	(5.5)	(0.4)	(10.7)	(1.1)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

図表3 5G対応スマートフォンの利用率



調査の概要

(調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出 (住宅地図)
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2021 年 3 月 5 日～14 日
(7) 有効回収数	1,201

※回収率の性・年代差による歪みを補正 (過去のデータも同様の補正を行った)

<問い合わせ先>

〒104-8179 東京都中央区銀座5-15-8
 一般社団法人 中央調査社
 TEL 03 (3549) 3121

(担当: 調査部 鳥居)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
 有料 (20,000 円 (税別)) で頒布しています。