

「映画」に関する調査 (調査結果の概要)

2007年11月30日
社団法人 中央調査社
CENTRAL RESEARCH SERVICES, INC.
東京都中央区銀座6-16-12
電話03-3549-3121

世論調査、市場調査の専門機関である社団法人 中央調査社（会長 若林 清造）は、「映画」に関する全国意識調査を実施しました。調査は、10月5日から14日にかけて、無作為に選んだ全国の20歳以上の男女個人を対象に個別面接聴取法で行い、1,347人から回答を得ました。主な調査結果は以下のとおりです。

映画が『好き』な人は約7割、男女とも20代は「非常に好き」が4割近い。

好きな映画 - 「日本映画」がトップ、「ハリウッド映画」が続く。

「韓国映画」は50代以上の女性に人気 -

- ジャンルでは1位「アクション」、2位「コメディ」、3位「恋愛」 -

今まで見た最も好きな映画 - 男性1位は「男はつらいよ」、女性1位は「ローマの休日」 -

映画館の入場料金 - 現在の1,800円は『高い』が7割、金額は「1,000円位」がよい -

(次頁以降に詳細)

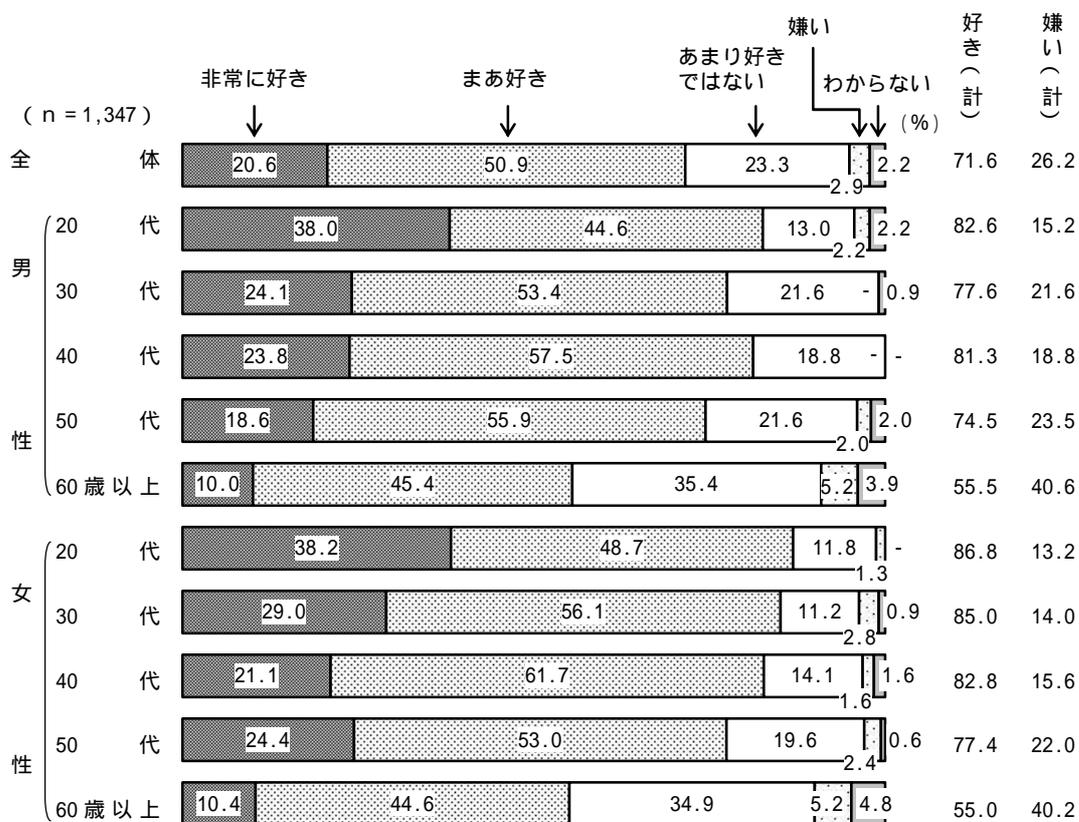
1. 映画が好きか

- 『好き』が約7割 -

映画が好きかどうかたずねたところ、「非常に好き」が20.6%、「まあ好き」が50.9%となり、これらを合わせた『好き』と回答した人は7割を超えた。

性・年代別では、男女とも『好き』と回答した人は20代から50代までの年代では7割以上となっているが、60歳以上では男女とも5割強。男女とも20代では「非常に好き」の割合が高く、4割近い。(図1)

(図1 映画が好きか)



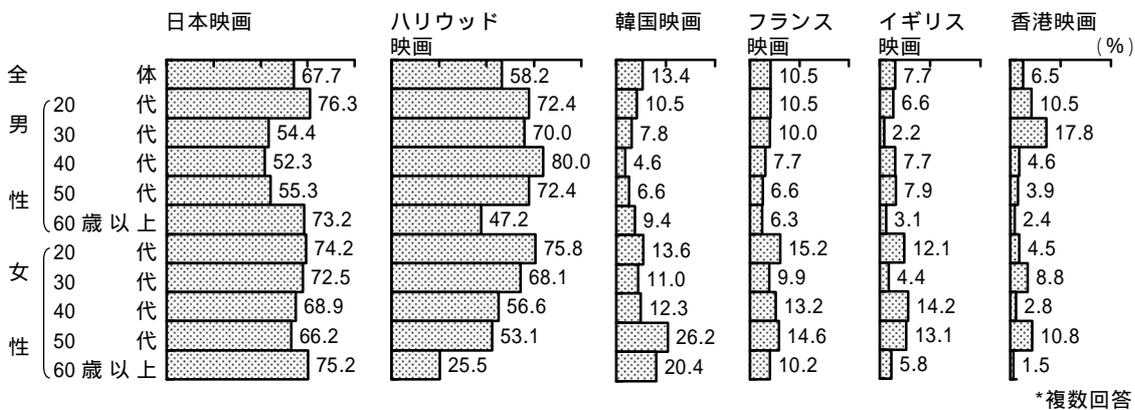
2. 好きな映画

- 1位「日本映画」、2位「ハリウッド映画」。「韓国映画」は50代以上の女性に人気 -
- 好きなジャンルは、「アクション」「コメディ」「恋愛」 -

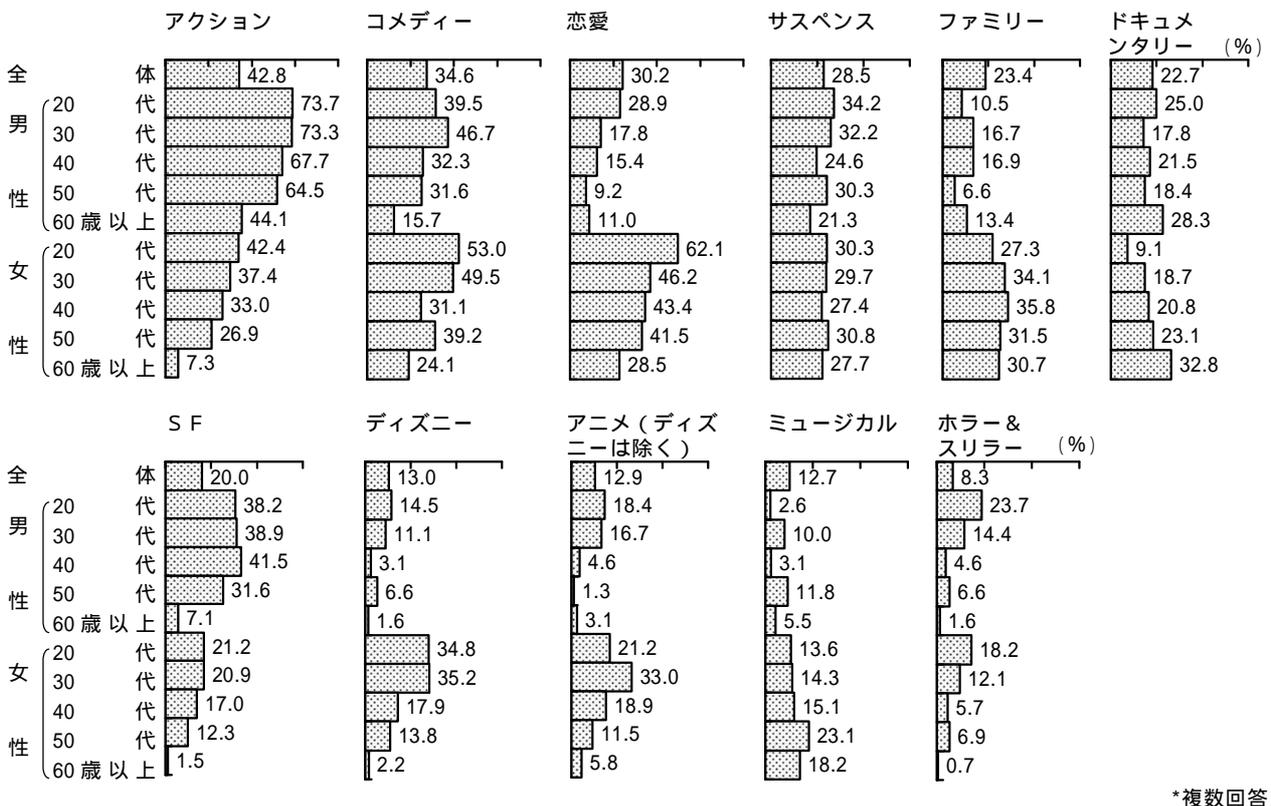
好きな映画として挙げられたのは、「日本映画」が67.7%、次いで「ハリウッド映画」が58.2%であった。男性の30代から50代では「日本映画」よりも「ハリウッド映画」を好きな映画として挙げた人の割合が高い。また、数年前から韓流ブームがあるが、「韓国映画」は女性の50代(26.2%)、60歳以上(20.4%)の支持が高い。(図2-1)

次に、好きな映画のジャンルをたずねたところ、「アクション」(42.8%)、「コメディ」(34.6%)、「恋愛」(30.2%)、「サスペンス」(28.5%)、「ファミリー」(23.4%)などの順になっている。年代を問わず、「アクション」「SF」は男性に多く、「恋愛」「ファミリー」は女性に多い。また、「ディズニー」は女性の20代から30代、「アニメ」は女性の30代で多いのが目立つ。(図2-2)

(図2-1 好きな映画・国別)



(図2-2 好きな映画・ジャンル別)



3. 今まで見た最も好きな映画

- 男性1位は「男はつらいよ」、女性1位は「ローマの休日」 -

今までに見た映画の中で、一番好きな映画を答えてもらった。全体では1位「ローマの休日」、2位「風と共に去りぬ」、3位「タイタニック」、4位「男はつらいよ」、5位「ハリー・ポッター」が上位にあげられた。

「ローマの休日」「タイタニック」「男はつらいよ」は男女ともにトップ10に入っている。「風と共に去りぬ」「ハリー・ポッター」は圧倒的な女性の支持を集めている。(図3)

(図3 好きな映画・性別上位10位)

全体 (n=773)				男性 (n=339)				女性 (n=434)			
1位	ローマの休日	35人	4.5%	1位	男はつらいよ	12人	3.5%	1位	ローマの休日	25人	5.8%
2位	風と共に去りぬ	25人	3.2%	2位	スター・ウォーズ	11人	3.2%	2位	風と共に去りぬ	23人	5.3%
3位	タイタニック	23人	3.0%	3位	ベン・ハー	10人	2.9%	3位	タイタニック	17人	3.9%
4位	男はつらいよ	19人	2.5%	"	ローマの休日	10人	2.9%	4位	ハリー・ポッター	15人	3.5%
5位	ハリー・ポッター	17人	2.2%	5位	HERO	7人	2.1%	5位	HERO	9人	2.1%
6位	HERO	16人	2.1%	"	ロード・オブ・ザ・リング	7人	2.1%	"	サウンド・オブ・ミュージック	9人	2.1%
"	スター・ウォーズ	16人	2.1%	7位	スパイダーマン	6人	1.8%	"	パイレーツ・オブ・カリビアン	9人	2.1%
8位	ベン・ハー	15人	1.9%	"	タイタニック	6人	1.8%	8位	ALWAYS 三丁目の夕日	7人	1.6%
9位	ロード・オブ・ザ・リング	13人	1.7%	9位	ショーシャンクの空に	5人	1.5%	"	アルマゲドン	7人	1.6%
10位	アルマゲドン	11人	1.4%	"	ダイ・ハード	5人	1.5%	"	男はつらいよ	7人	1.6%
"	サウンド・オブ・ミュージック	11人	1.4%								

(注)シリーズものはまとめて集計した。

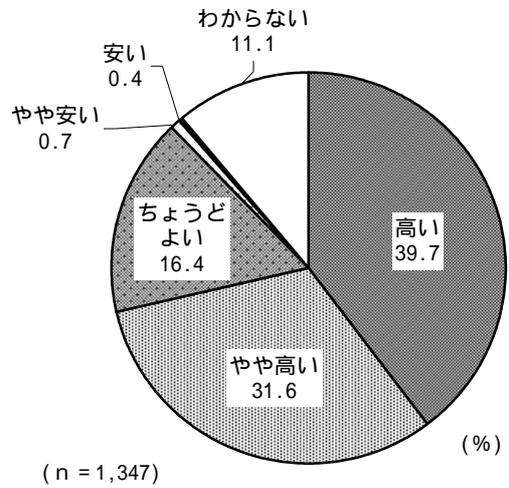
4. 映画館の入場料金

- 『高い』と感じる人が7割 -

現在の映画館の入場料金 1,800 円については、「高い」と思う人が 39.7%、「やや高い」と思う人が 31.6%で、これらを合わせた『高い』と思う人が7割を超えた。

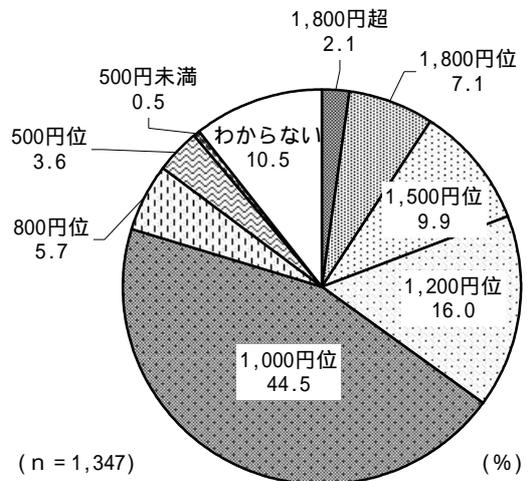
「ちょうどよい」と思う人は 16.4%にとどまり、「やや安い」(0.7%)、「安い」(0.4%)と思う人は、わずかであった。(図4 - 1)

(図4 - 1 映画館の入場料金は高いか安いか)



では、どれ位の金額がよいと思うかたずねたところ、「1,000 円位」と答えた人が最も多く 44.5%となった。次いで、「1,200 円位」が 16.0%、「1,500 円位」が 9.9%となった。現在の入場料金である「1,800 円位」と答えた人は 7.1%と少ない。(図4 - 2)

(図4 - 2 映画館の入場料金の金額)



(調査の設計・方法など)

- | | | |
|-----|-------|----------------|
| (1) | 調査地域 | 全 国 |
| (2) | 調査対象 | 満20歳以上の男女個人 |
| (3) | 標本数 | 4,000 |
| (4) | 抽出方法 | 層化三段無作為抽出法 |
| (5) | 調査方法 | 調査員による個別面接聴取法 |
| (6) | 調査時期 | 2007年10月5日～14日 |
| (7) | 有効回収数 | 1,347 |

(問い合わせ先) 〒104-0061 東京都中央区銀座6-16-12

社団法人 中央調査社 (担当 川島)

TEL 03-3549-3121 FAX 03-3549-3126

ホームページ : <http://www.crs.or.jp>