

# 全国成人のコンビニエンスストア利用状況

( 調査結果の概要 )

2001年5月

社団法人 中央調査社

社団法人 中央調査社は、全国 2,000 人の 20 歳以上男女を対象とする調査から、コンビニエンスストアの利用状況についてまとめました。調査時期は今年 3 月、回収率は 70.3% (有効回収 1,406 人) です。

## - 調査結果の要約 -

20 代ではコンビニを週 3 日以上利用する人が 42%

60 歳以上では 3 人に 2 人が「まったく行かない」「月 1 日未満」

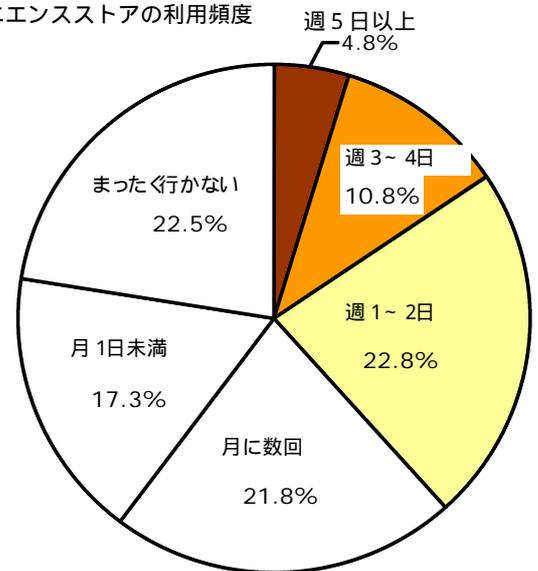
一番に思い浮かぶ店名...関東は「セブンイレブン」が圧倒的、近畿は「ローソン」

- 都市部では至る所に店舗があり、さまざまなサービスの拠点として期待されているコンビニエンスストアについて、全国成人の利用状況、利用意識を調査した。
- 利用頻度をみると、週 3 日以上利用する人がおよそ 15%いる一方で、「まったく行かない」「月 1 日未満」という人もほぼ 4 割いる。20 歳代では 41.7%が週 3 日以上利用しており、「月 1 日未満」「まったく行かない」という人は 1 割に満たない。一方、60 歳以上では週 3 日以上利用する人は 5.4%にとどまり、「月 1 日未満」(20.2%)、「まったく行かない」(44.0%)という人がおよそ 3 人に 2 人の割合に及ぶ。
- よく利用するコンビニエンスストアの店舗は、都市部では半数以上が家の近くの「歩いて 5 分以内」にあるが、町村部では「歩いて 10 分以上」「勤め先・学校の近く」「通勤・通学などの途中」が多い。
- よく利用する時間帯は、男性では「平日の午後 6 時～9 時」、女性では「平日の昼の 12 時～午後 3 時」が最も多い。
- 1 ヶ月間にコンビニで買ったもの、利用したものとしては、「水、お茶、ジュースなどの飲料」(63.8%)、「お弁当やおにぎり、サンドイッチなど」(55.1%)、「お菓子、菓子パンなど」(49.7%)が上位で、以下、「雑誌、新聞」(28.1%)、「たばこ」(22.9%)、「ビール・酒類」(19.1%)、「その他の食料品」(18.3%)、「コピー・ファックス」「公共料金の支払い」(各 11.2%)などとなっている。大都市ほど「その他の食料品」「コピー・ファックス」「公共料金」「洗剤、日用雑貨」「文具など」の利用が多くなる。
- コンビニ非利用者の理由をみると、「買い物はほかの店で足りているから」69.2%が最も多く、次いで「近くにコンビニがないから」(20.6%)、「商品の値段が高いから」(17.4%)。町村部では「近くにコンビニがないから」、女性や 20～40 歳代では「商品の値段が高いから」が多くなっている。
- 最初に思い浮かぶコンビニエンスストアの店名を聞いた。1 位は「セブンイレブン」で 43.6%を占め、「ローソン」21.7%がこれに次ぐ。以下は、「ファミリーマート」6.6%、「サークル K」5.8%、「サンクス」2.2%などの順である。関東では「セブンイレブン」が圧倒的であるが、近畿や中国・四国では「ローソン」が上回る。

(1) コンビニエンスストアの利用頻度

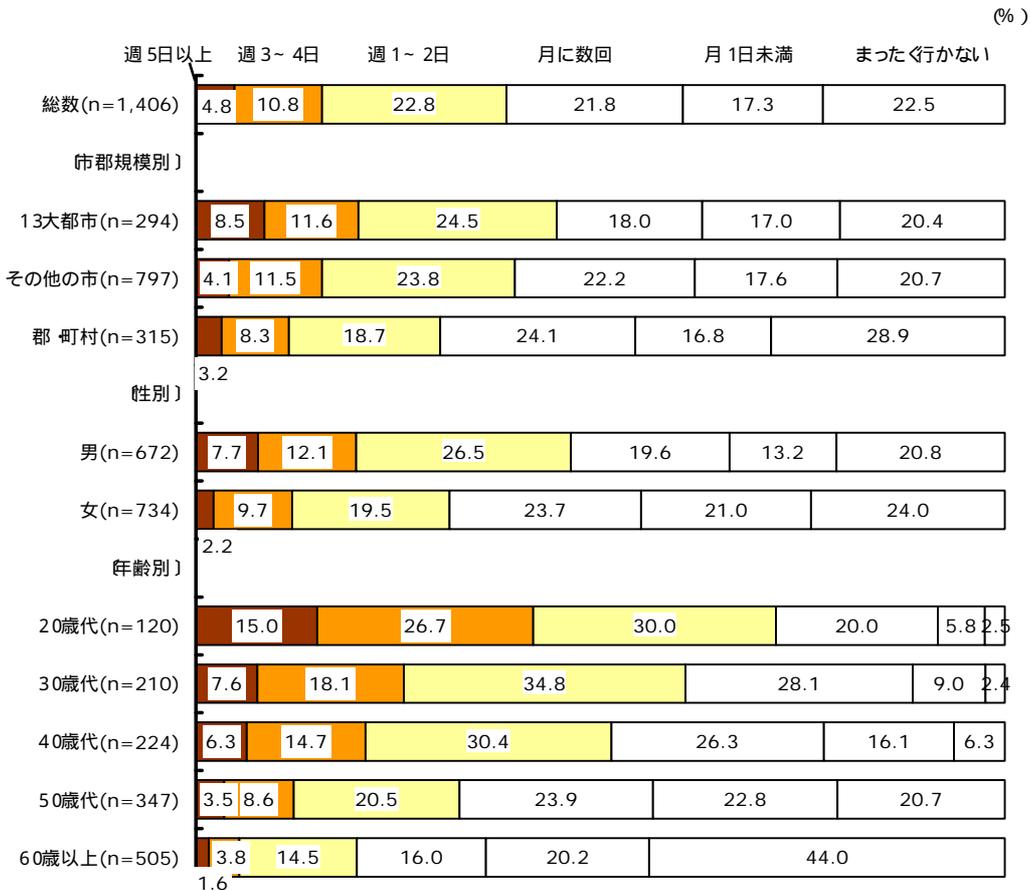
- 全国成人のコンビニエンスストアの利用頻度をみると、「週5日以上」(4.8%)、「週3~4日」(10.8%)といったヘビーユーザーがおよそ15%いる一方で、「まったく行かない」(22.5%)、「月1日未満」(17.3%)という人もほぼ4割いる。
- 利用頻度は都市部、男性、若年層に高い。
- 20歳代では41.7%が週3日以上利用しており、「月1日未満」「まったく行かない」という人は1割に満たない。
- 60歳以上では週3日以上利用する人は5.4%にとどまり、「月1日未満」が20.2%、「まったく行かない」が44.0%に及ぶ。

コンビニエンスストアの利用頻度



(n=1,406)

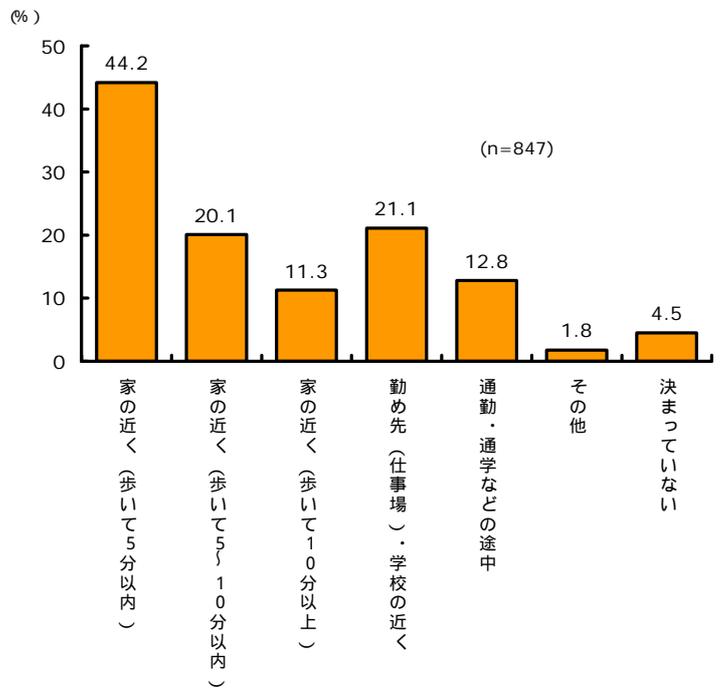
コンビニエンスストアの利用頻度 (市郡規模別、性別、年齢別)



(2) よく利用するコンビニエンスストアの場所

- コンビニエンスストアを月1回以上利用する人に、よく利用するコンビニエンスストアの場所を聞いた(複数回答)
- 最も多いのは「家の近く(歩いて5分以内)」(44.2%)で、「勤め先(仕事場)・学校の近く」(21.1%)、「家の近く(歩いて5~10分以内)」(20.1%)が2割台、「通勤・通学などの途中」(12.8%)、「家の近く(歩いて10分以上)」(11.3%)が1割台となっている。
- 「家の近く(歩いて5分以内)」は、13大都市やその他の市ではおよそ半数があげているのに対し、町村部では16.4%に下がり、「家の近く(歩いて10分以上)」「通勤・通学などの途中」が多くなる。
- 男性や若い年代層では「勤め先(仕事場)・学校の近く」「通勤・通学などの途中」のコンビニ利用者が多い。

よく利用するコンビニエンスストアの場所



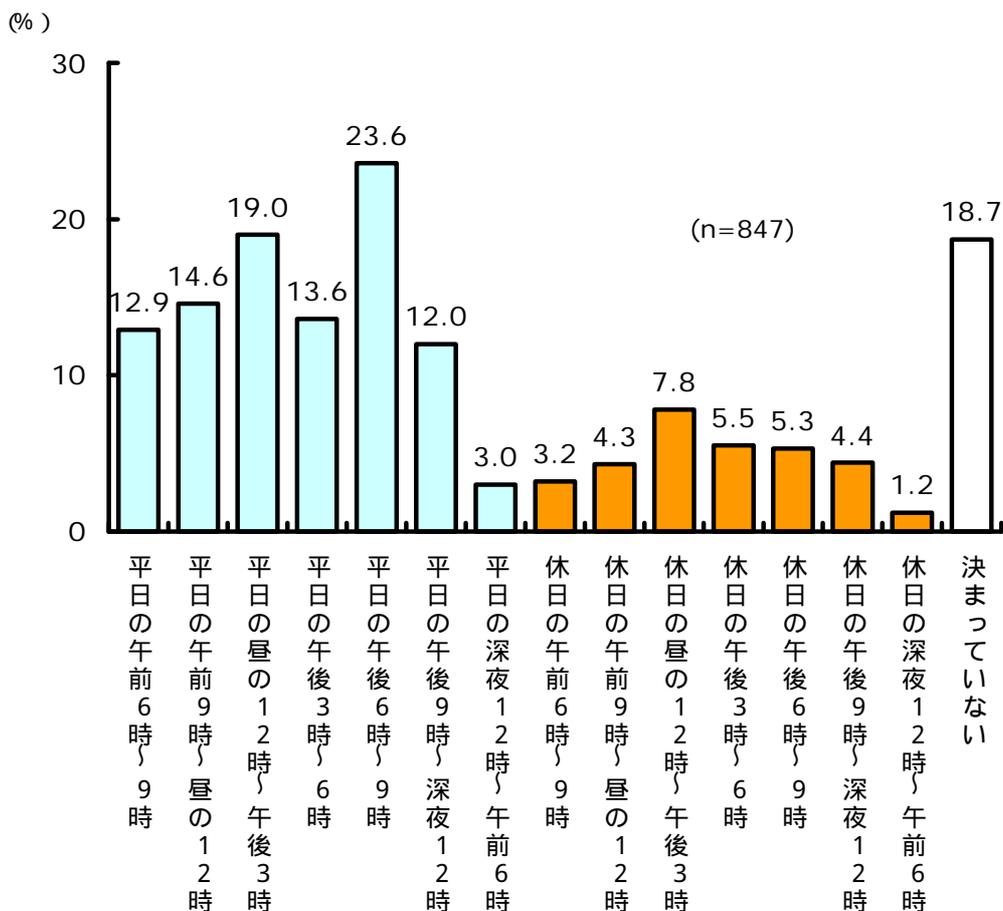
よく利用するコンビニエンスストアの場所 (市郡規模別、性別、年齢別)

	n	家の近く (歩いて5分以内)	家の近く (歩いて5~10分以内)	家の近く (歩いて10分以上)	勤め先 (仕事場)・学校の近く	通勤・通学などの途中	その他	決まっていない
総数	847	44.2	20.1	11.3	21.1	12.8	1.8	4.5
[市郡規模別]								
13大都市	184	50.5	26.1	6.0	20.7	6.0	0.5	3.8
その他の市	492	51.4	19.5	8.9	21.5	13.4	1.0	3.7
郡・町村	171	16.4	15.2	24.0	20.5	18.1	5.3	7.6
[性別]								
男	443	43.1	17.6	7.7	27.3	16.0	1.6	5.6
女	404	45.3	22.8	15.3	14.4	9.2	2.0	3.2
[年齢別]								
20歳代	110	48.2	12.7	9.1	31.8	22.7	1.8	2.7
30歳代	186	40.3	20.4	14.0	23.7	16.1	1.6	4.3
40歳代	174	39.1	19.0	13.8	27.6	14.9	2.3	4.0
50歳代	196	45.4	16.8	9.2	19.9	11.7	1.5	5.1
60歳以上	181	49.2	28.7	9.9	7.2	2.2	1.7	5.5

(3) コンビニエンスストアをよく利用する時間帯

- コンビニエンスストアを月1回以上利用する人に、よく利用する時間帯を聞いた(複数回答)
- 最も多いのは「平日の午後6時～9時」(23.6%)で、次いで「平日の昼の12時～午後3時」(19.0%)となっている。
- 男性は「平日の午後6時～9時」(25.3%)が最も多く、このほか「平日の午前6時～9時」(14.2%)という朝の利用が女性に比べやや多い。
- 女性では「平日の昼の12時～午後3時」(22.0%)が「平日の午後6時～9時」(21.8%)をわずかに上回って最も多い。このほか、「平日の午前9時～昼の12時」(16.3%)、「平日の午後3時～6時」(17.6%)が男性に比べると多い。
- 年齢別にみると、20歳代は夜間や深夜の利用が多く、「深夜12時～午前6時」によく利用するという人が平日で7.3%、休日で4.5%いる。

コンビニエンスストアをよく利用する時間帯



コンビニエンスストアをよく利用する時間帯 (性別、年齢別)

(%)

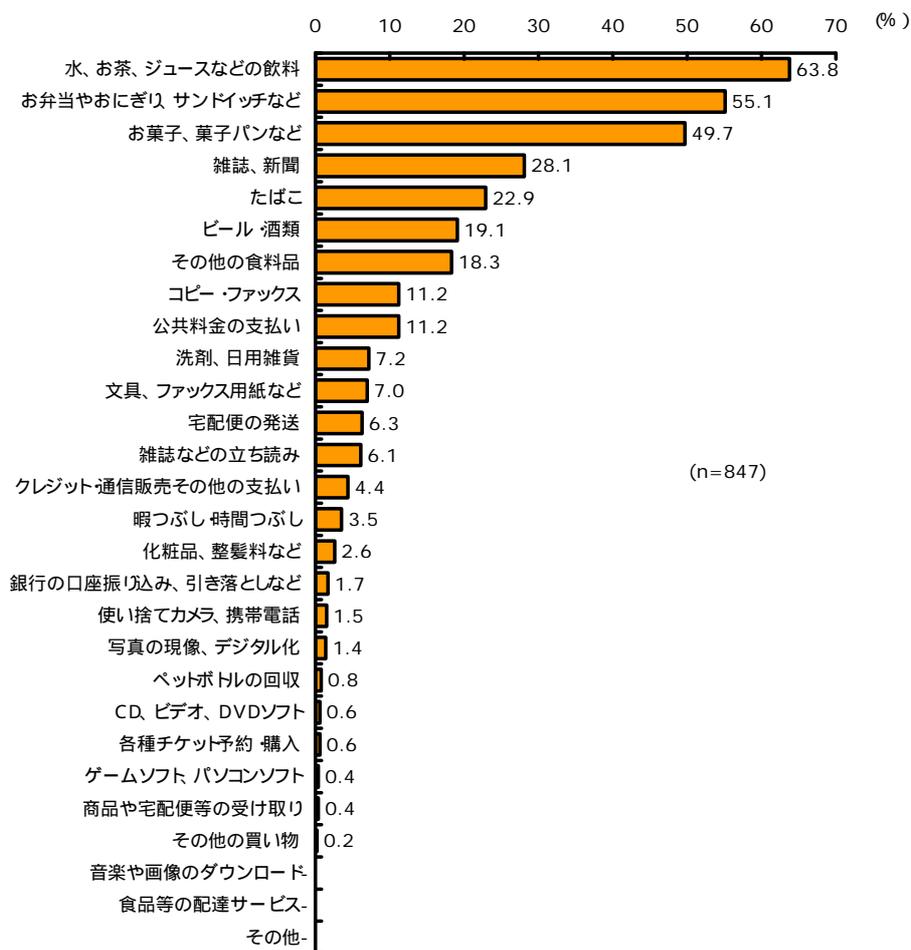
	n	平日の午前 6時～9 時	平日の午前 9時～昼 の12時	平日の昼 の12時～ 午後3時	平日の午 後3時～6 時	平日の午 後6時～9 時	平日の午 後9時～深 夜12時	平日の深 夜12時～ 午前6時
総 数	847	12.9	14.6	19.0	13.6	23.6	12.0	3.0
[ 性 別 ]								
男	443	14.2	13.1	16.3	9.9	25.3	12.9	3.6
女	404	11.4	16.3	22.0	17.6	21.8	11.1	2.2
[ 年 齢 別 ]								
2 0 歳 代	110	14.5	10.0	20.9	8.2	28.2	19.1	7.3
3 0 歳 代	186	12.9	15.1	24.2	16.1	26.9	15.1	3.2
4 0 歳 代	174	16.1	14.4	16.7	11.5	27.6	17.2	3.4
5 0 歳 代	196	13.3	12.8	16.8	10.2	22.4	8.2	2.0
6 0 歳 以 上	181	8.3	19.3	17.1	19.9	14.9	3.9	0.6

	n	休日の午 前6時～9 時	休日の午 前9時～昼 の12時	休日の昼 の12時～ 午後3時	休日の午 後3時～6 時	休日の午 後6時～9 時	休日の午 後9時～深 夜12時	休日の深 夜12時～ 午前6時	決まってい ない
総 数	847	3.2	4.3	7.8	5.5	5.3	4.4	1.2	18.7
[ 性 別 ]									
男	443	3.8	4.5	8.4	5.6	4.5	3.6	1.6	20.8
女	404	2.5	4.0	7.2	5.4	6.2	5.2	0.7	16.3
[ 年 齢 別 ]									
2 0 歳 代	110	1.8	6.4	11.8	6.4	10.0	9.1	4.5	19.1
3 0 歳 代	186	3.8	4.8	8.6	7.0	4.8	5.9	1.1	14.0
4 0 歳 代	174	2.9	5.2	8.0	3.4	6.9	3.4	1.1	16.1
5 0 歳 代	196	5.1	3.6	6.6	5.1	4.1	3.6	-	20.9
6 0 歳 以 上	181	1.7	2.2	5.5	6.1	2.8	1.7	0.6	23.2

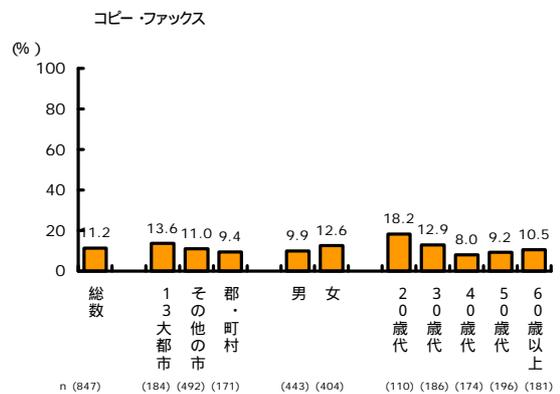
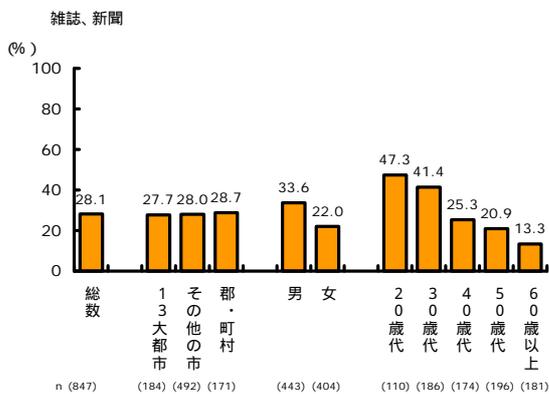
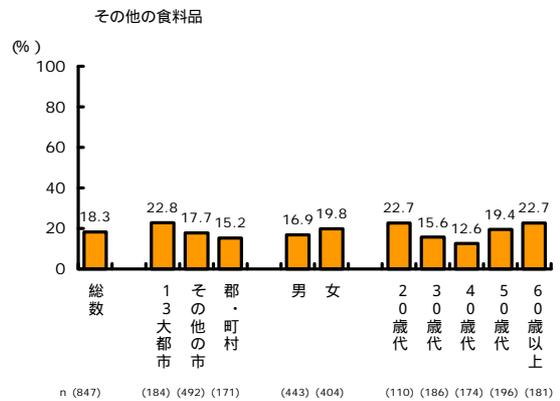
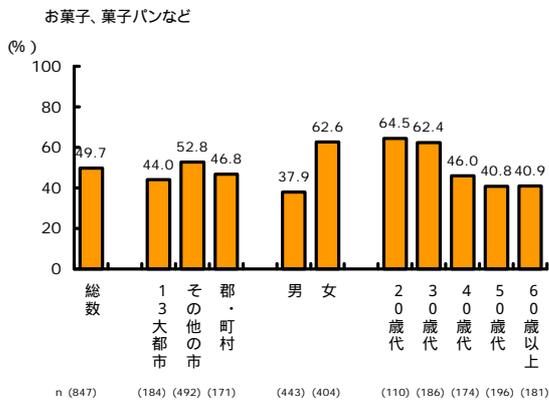
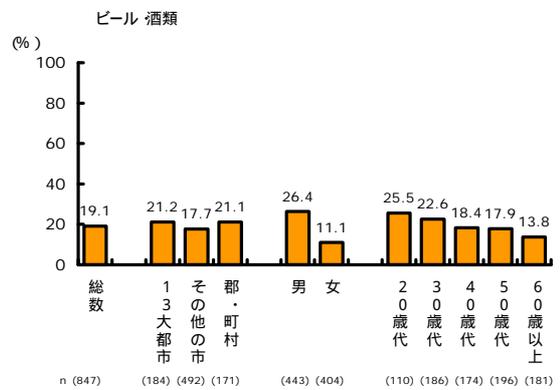
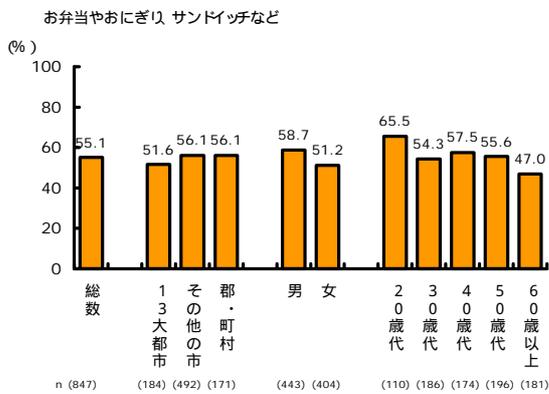
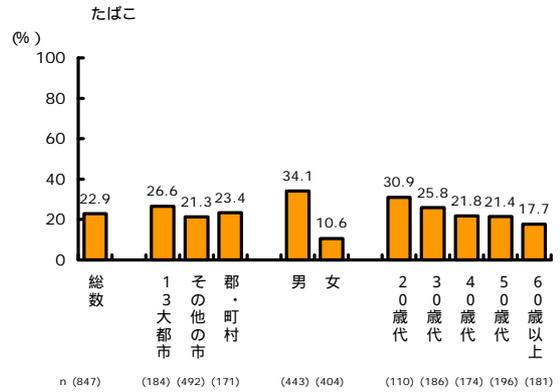
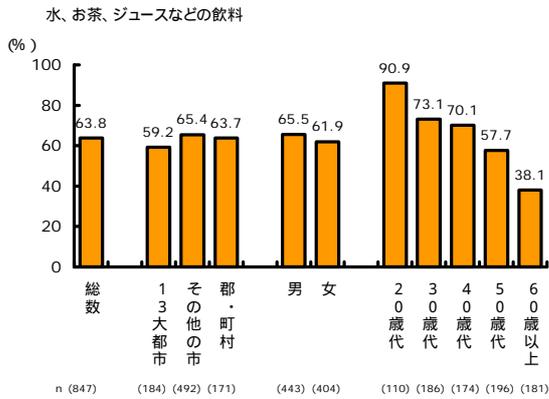
(4) 1ヶ月間にコンビニエンスストアで買ったもの、利用したもの

- コンビニエンスストアを月1回以上利用する人に、調査前1ヶ月間にコンビニエンスストアで買ったもの、利用したものを聞いた(複数回答)。
- 上位3項目は「水、お茶、ジュースなどの飲料」(63.8%)、「お弁当やおにぎり、サンドイッチなど」(55.1%)、「お菓子、菓子パンなど」(49.7%)で、以下、「雑誌、新聞」(28.1%)、「たばこ」(22.9%)、「ビール・酒類」(19.1%)、「その他の食料品」(18.3%)、「コピー・ファックス」「公共料金の支払い」(各11.2%)などが続いている。
- 大都市ほど「その他の食料品」「コピー・ファックス」「公共料金」「洗剤、日用雑貨」「文具など」の利用が多くなる。
- 男性の利用が多いものは、「雑誌、新聞」「たばこ」「ビール・酒類」「立ち読み」など。
- 女性の利用が多いものとしては、「お菓子、菓子パンなど」「公共料金」「宅配便の発送」「クレジット・通信販売その他の支払い」があげられる。
- 「水、お茶、ジュースなどの飲料」をはじめ、「お菓子、菓子パンなど」「雑誌、新聞」などの品目や、「立ち読み」「暇つぶし・時間つぶし」で若い年代層の利用率が高いが、「洗剤、日用雑貨」「文具など」「宅配便の発送」は高年代層の利用が比較的多くみられる。

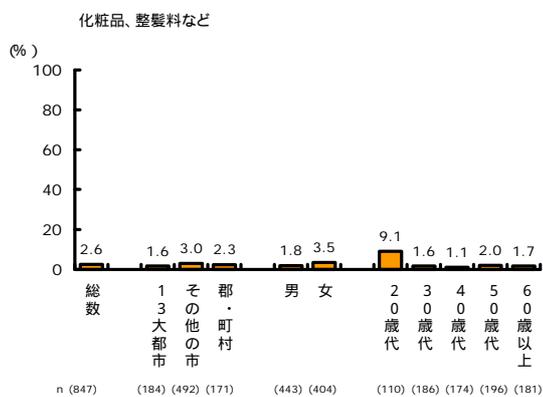
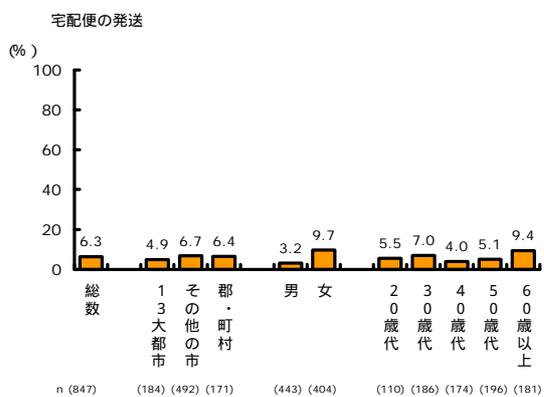
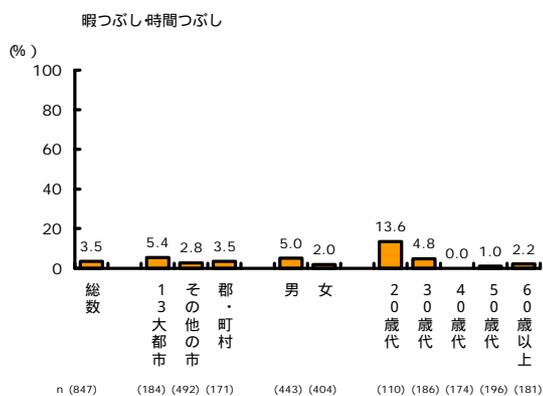
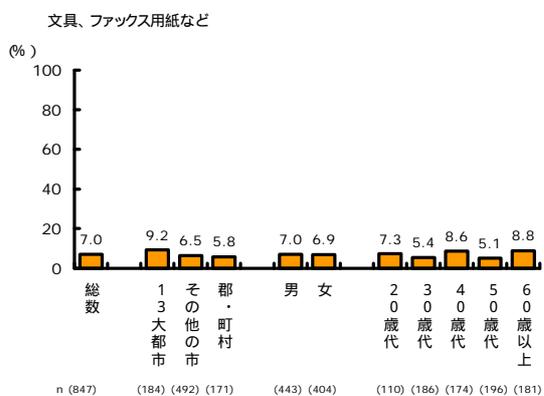
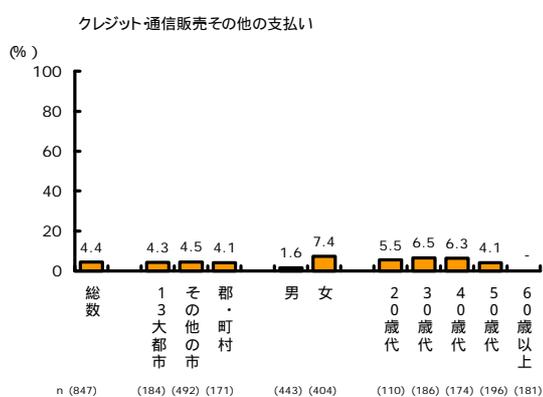
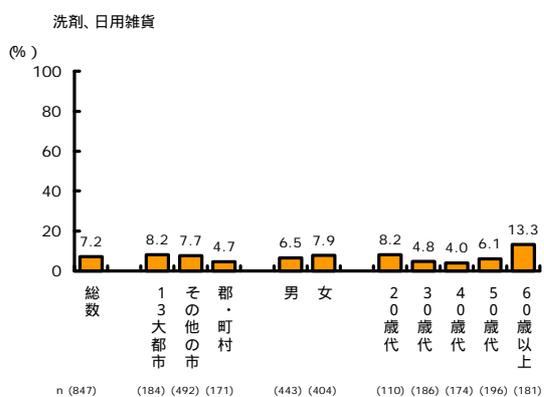
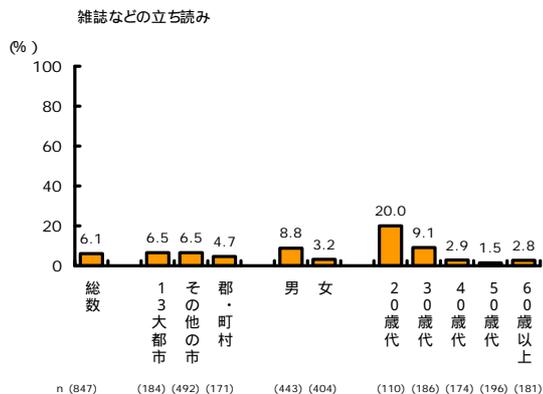
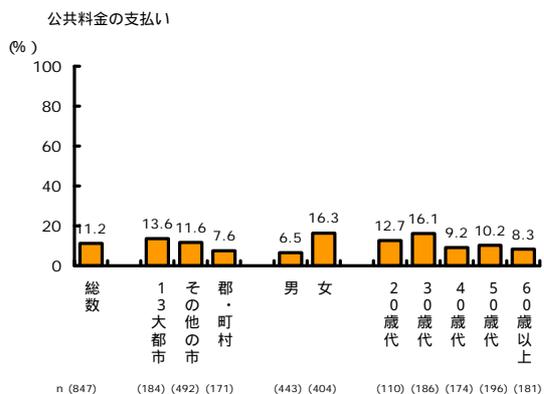
1ヶ月間にコンビニエンスストアで買ったもの、利用したもの



1ヶ月間にコンビニエンスストアで買ったもの、利用したもの(1~8位)



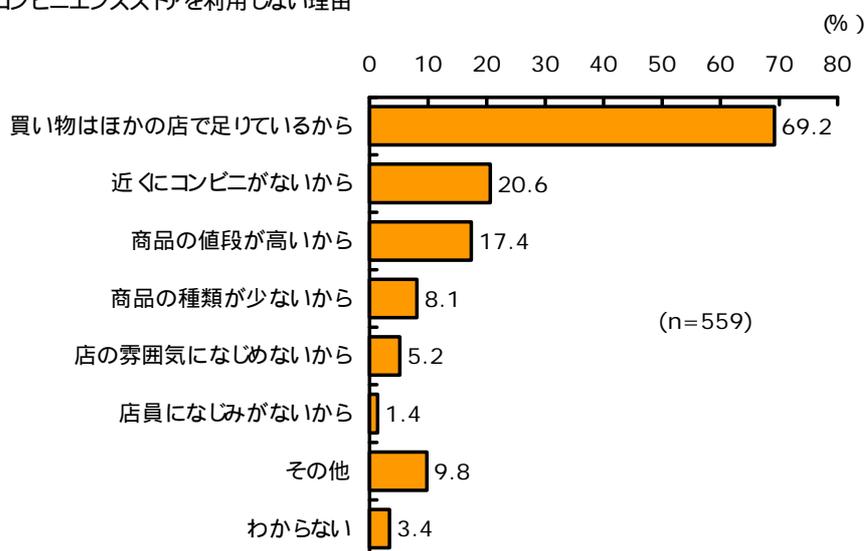
1ヶ月間にコンビニエンスストアで買ったもの、利用したもの(9~16位)



(5) コンビニエンスストアを利用しない理由

- コンビニエンスストアの利用頻度が「月1日未満」「まったく行かない」という人に、コンビニエンスストアを(あまり)利用しない理由について聞いた(複数回答)
- 「買い物はほかの店で足りているから」69.2%が最も多く、以下「近くにコンビニがないから」(20.6%)、「商品の値段が高いから」(17.4%)、「商品の種類が少ないから」(8.1%)、「店の雰囲気になじめないから」(5.2%)、「店員になじみがないから」(1.4%)の順である。
- 町村部では「近くにコンビニがないから」、女性や20~40歳代では「商品の値段が高いから」がやや多くなっている。
- 比率は1割以下であるが、13大都市や60歳以上で「店の雰囲気になじめないから」がやや多くみられる。

コンビニエンスストアを利用しない理由



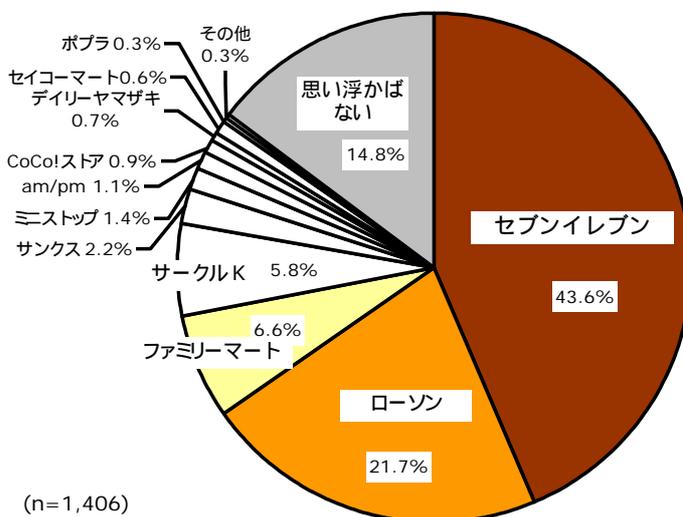
コンビニエンスストアを利用しない理由(市郡規模別、性別、年齢別)

	n	買い物はほかの店で足りているから	近くにコンビニがないから	商品の値段が高いから	商品の種類が少ないから	店の雰囲気になじめないから	店員になじみがないから	その他	わからない
総数	559	69.2	20.6	17.4	8.1	5.2	1.4	9.8	3.4
〔市郡規模別〕									
13大都市	110	70.9	12.7	19.1	10.0	8.2	3.6	11.8	1.8
その他の市	305	73.4	17.0	17.7	9.2	5.2	1.0	9.2	3.0
郡・町村	144	59.0	34.0	15.3	4.2	2.8	0.7	9.7	5.6
〔性別〕									
男	229	60.7	17.9	11.8	7.0	6.1	0.4	15.3	5.7
女	330	75.2	22.4	21.2	8.8	4.5	2.1	6.1	1.8
〔年齢別〕									
20~40歳代	84	77.4	13.1	29.8	10.7	2.4	2.4	1.2	1.2
50歳代	151	76.2	15.9	19.2	8.6	2.0	0.0	7.9	2.6
60歳以上	324	63.9	24.7	13.3	7.1	7.4	1.9	13.0	4.3

(6) 一番最初に想起するコンビニエンスストアの店名

- コンビニエンスストアで、最初に思い浮かぶ店名を聞いた。
- 1位は「セブンイレブン」で43.6%を占め、「ローソン」21.7%がこれに次ぐ。以下は、「ファミリーマート」6.6%、「サークルK」5.8%、「サンクス」2.2%などの順である。
- 地域ブロック別の傾向をみると、「セブンイレブン」は関東(74.1%)で圧倒的なほか、北海道・東北(49.1%)、九州(31.1%)で1位を占める。
- 「ローソン」は近畿で58.7%と強く、中国・四国(38.1%)でも1位となっている。
- 甲信越・北陸・東海では「サークルK」(28.3%)が「セブンイレブン」(27.9%)をわずかに上回って1位となっている。

一番最初に想起するコンビニエンスストアの店名



一番最初に想起するコンビニエンスストアの店名 (上位3位)

	n	1位	2位	3位
全 国	1,406	セブンイレブン (43.6%)	ローソン (21.7%)	ファミリーマート (6.6%)
北 海 道 ・ 東 北	167	セブンイレブン (49.1%)	ローソン (12.6%)	サンクス (9.6%)
関 東	452	セブンイレブン (74.1%)	ローソン (6.0%)	ファミリーマート (2.9%)
甲 信 越 ・ 北 陸 ・ 東 海	269	サークルK (28.3%)	セブンイレブン (27.9%)	ローソン (14.1%)
近 畿	218	ローソン (58.7%)	セブンイレブン / ファミリーマート (14.2%)	
中 国 ・ 四 国	139	ローソン (38.1%)	セブンイレブン (28.8%)	CoCo!ストア (7.9%)
九 州	161	セブンイレブン (31.1%)	ローソン (23.6%)	ファミリーマート (15.5%)

## 調査の概要

### (調査設計)

(1)調査地域	全国
(2)調査対象	満20歳以上の男女個人
(3)標本数	2,000
(4)抽出方法	層化2段無作為抽出
(5)調査方法	個別面接聴取法
(6)調査時期	2001年3月9日～12日
(7)有効回収数	1,406 (回収率70.3%)

(属性別回収内訳)	実回収数	構成比(n=1,406)
(1)市郡規模		%
13大都市	294	20.9
その他の市	797	56.7
郡・町村	315	22.4
(2)性別		
男	672	47.8
女	734	52.2
(3)年齢別		
20歳代	120	8.5
30歳代	210	14.9
40歳代	224	15.9
50歳代	347	24.7
60歳以上	505	35.9

<問い合わせ先>

東京都品川区西五反田7-1-1住友五反田ビル

社団法人 中央調査社(会長 村上 政敏)

TEL 03(5487)2311

(担当:調査部 宮下)

\* より詳細な集計表は有料(税別15,000円)で頒布しています。