

インターネット利用に関する調査 (調査結果の概要)

世論調査、市場調査の専門機関である社団法人 中央調査社（会長 村上 政敏）は、全国 18 歳以上個人のインターネット利用に関する調査を実施しました。調査は、7 月 7 日から 10 日にかけて、無作為に選んだ全国の 18 歳以上の 2,074 人を対象に面接聴取法で行い、1,480 人（回収率 71.4%）から回答を得ました。主な調査結果は以下のとおりです。

調査前 1 ヶ月間の自宅（携帯電話含む）でのインターネット利用率は 18%

職場、学校、公共機関、店等自宅外の利用を含めると 25%
利用率は都市規模、年代によって差が大きい

自宅利用者の 4 人に 1 人以上がパソコンと携帯電話など複数機器で利用

2000 年 8 月 4 日

社団法人 中央調査社
CENTRAL RESEARCH SERVICES, INC.

調査結果の要約

全国18歳以上個人を対象に、調査日前1ヶ月間のインターネット利用について調査した（調査は7月7日～10日に実施）。

携帯電話等での利用も含めた自宅利用率は18.0%。職場、学校、公共機関、店など自宅外での利用を合わせた全利用率は24.7%となっている。

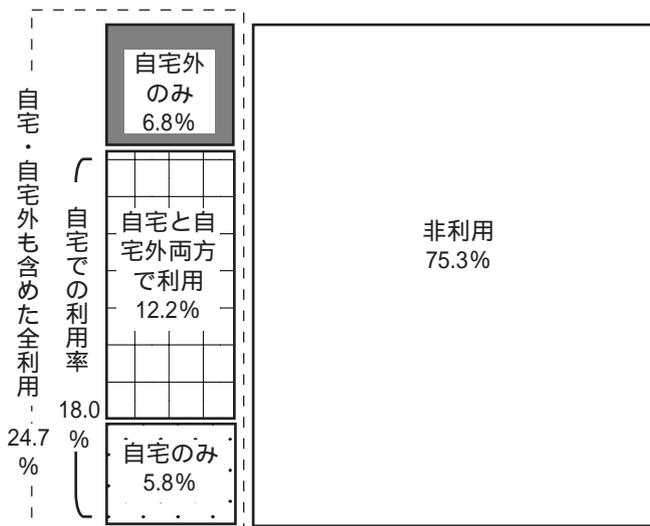
利用率は都市部、若年層に高く、18～29歳では自宅利用率が37.2%、自宅外を含めた全利用率は50.8%と半数に及ぶ。

自宅利用の利用機器をみると、「パソコンと携帯電話」など、複数機器による利用者は5.1%。自宅利用者（18.0%）の4分の1以上を占める。18～29歳では12.5%がパソコンと携帯電話の併用でインターネットを利用している。

自宅利用者=100%として利用内容をみると、「ホームページの閲覧・利用と電子メールの送受信の両方」が80.6%、「ホームページの閲覧・利用のみ」が11.2%、「電子メールの送受信のみ」が7.5%となっている。

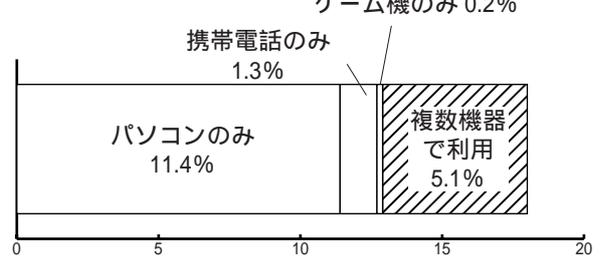
利用したサービス等については、「情報やニュースの検索」（73.5%）のほか、「パソコンのソフトウェアのダウンロード」（26.7%）、「音楽・映像のダウンロード」（20.4%）、「インターネットショッピング」（16.1%）、「アンケート・懸賞への応募」（14.7%）、「メールマガジンの購読」（14.3%）、「チャット」（11.8%）、「自分や家族のホームページの作成・更新」（10.3%）などとなっている。

全国18歳以上個人のインターネット利用率
（調査前の1ヶ月間）

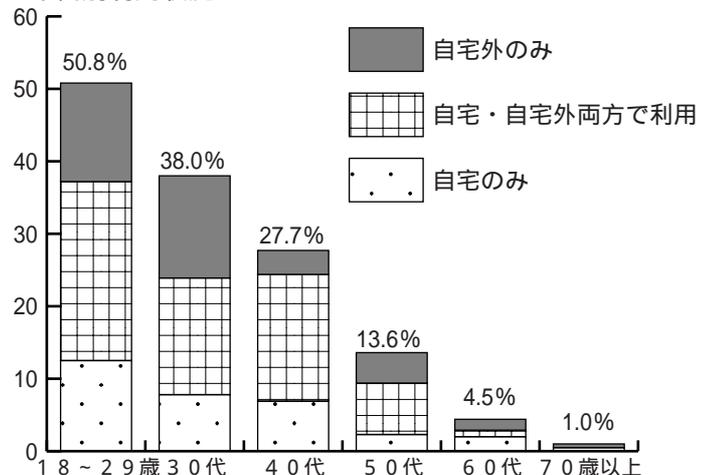


自宅での利用=携帯電話等での利用を含む
自宅外=職場、学校、公共機関、店などでの利用

自宅での利用機器



年代別利用状況



(調査結果)

(1) インターネット利用状況

全国18歳以上個人の1ヶ月間のインターネット利用状況は、自宅利用(携帯電話等含む)が18.0%、自宅外利用(職場、学校、公共機関、店などでの利用)が18.9%であった。また、本人は利用しなかったが、自分以外の同居家族が自宅利用している人が7.2%。

13大都市では自宅利用、自宅外利用とも25%近くにはのぼるのに対し、町村ではいずれも10%に満たない。

性別にみると、自宅利用は男性20.8%、女性15.3%、自宅外利用は男性24.4%、女性13.8%と、自宅外利用で男女差が大きい。

年代別にみると、18~29歳では自宅利用、自宅外利用とも40%近くにはのぼる。これに対し、60代では各3%、70代では各1%以下と、年代差がきわめて大きい。

図表1 この1ヶ月間のインターネット利用

(%)

	自宅・携帯で利用した	職場・学校・公共機関・店などで利用した	自分は利用しなかったが同居家族が家で利用
総数	18.0	18.9	7.2
〔市郡規模別〕			
13大都市	24.7	24.9	6.7
その他の市	19.0	20.4	7.8
町村	9.0	9.8	6.6
〔性別〕			
男性	20.8	24.4	5.4
女性	15.3	13.8	9.0
〔年代別〕			
18~29歳	37.2	38.2	3.9
30代	23.9	30.2	7.1
40代	24.3	20.8	8.3
50代	9.3	11.3	11.0
60代	2.9	2.5	8.9
70歳以上	0.5	0.5	5.0

インターネットを自宅と自宅外両方で利用した人は12.2%。自宅利用のみは5.8%、自宅外利用のみは6.8%で、自宅利用と自宅外利用を合わせた全利用率（利用率計）は24.7%となる。全利用率は13大都市で33.2%、その他の市で25.7%、町村で14.5%となっている。性別にみると、全利用率は女性（20.5%）より男性（29.3%）に9ポイント高い。年代別にみると、全利用率は18～29歳（50.8%）で半数を超え、30代で38.0%、40代で27.7%。

図表2 この1ヶ月間のインターネット利用

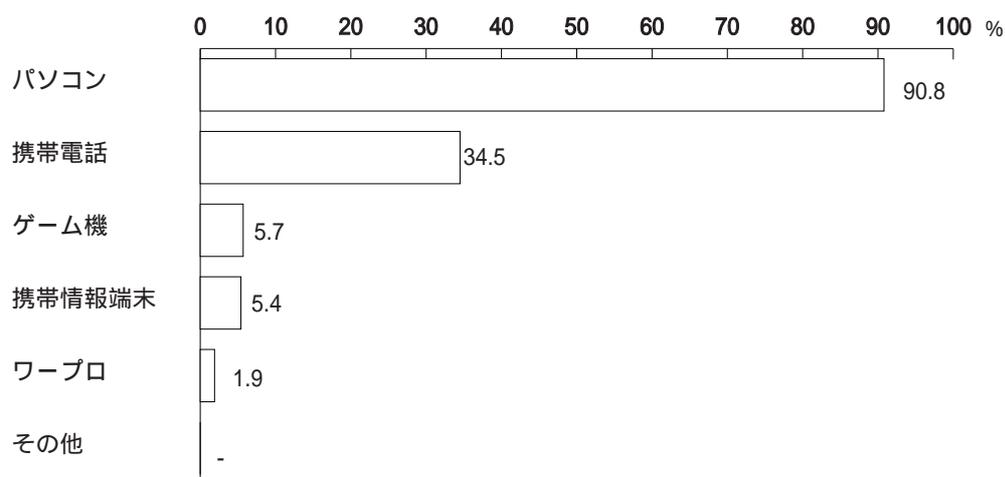


(2) 自宅利用の状況

自宅利用者のインターネット利用機器をみると、パソコンが90.8%を占めるが、携帯電話も34.5%にのぼる。以下、ゲーム機が5.7%、携帯情報端末が5.4%、ワープロが1.9%（図表3）。

全体での割合になおしてみると（図表4）パソコンのみ（11.4%）、携帯電話のみ（1.3%）など1機器のみでインターネットを利用した人が12.9%。一方、パソコンと携帯電話の併用（4.7%）など複数機器で利用した人が5.1%で、自宅利用者（18.0%）の4分の1以上が複数機器でインターネットを利用している。

図表3 インターネット利用機器（自宅・携帯）



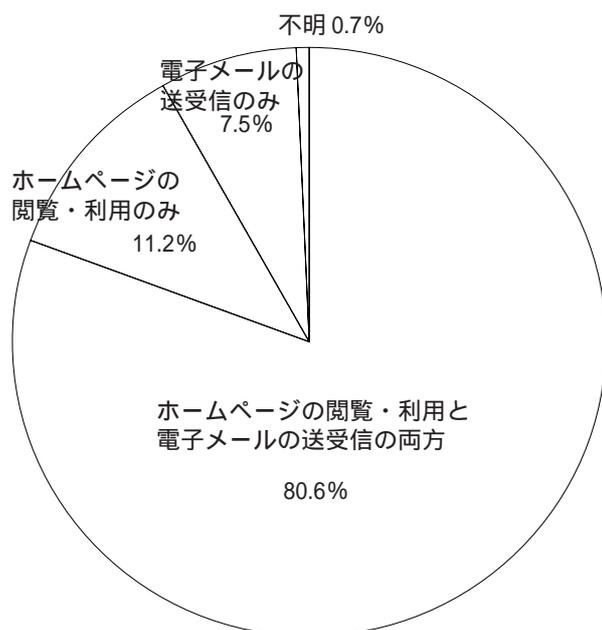
図表4 インターネット利用機器数（自宅・携帯） (%)

	自宅・携帯での利用率	1機器のみ(計)	パソコンのみ	携帯電話のみ	ゲーム機のみ	複数機器で利用(計)	うちパソコンと携帯電話併用
総数	18.0	12.9	11.4	1.3	0.2	5.1	4.7
〔市郡規模別〕							
13大都市	24.7	18.0	14.7	2.8	0.5	6.7	5.5
その他の市	19.0	12.9	12.2	0.6	0.1	6.1	5.9
町村	9.0	8.0	6.6	1.3	-	1.1	1.1
〔性別〕							
男性	20.8	14.6	13.0	1.4	0.2	6.2	6.0
女性	15.3	11.3	10.0	1.1	0.1	4.0	3.5
〔年代別〕							
18～29歳	37.2	24.2	18.3	5.4	0.5	13.0	12.5
30代	23.9	17.0	16.2	0.4	0.4	6.9	5.2
40代	24.3	19.0	19.0	-	-	5.4	5.4
50代	9.3	7.5	7.5	-	-	1.8	1.8
60代	2.9	2.9	2.6	0.3	-	-	-
70歳以上	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-

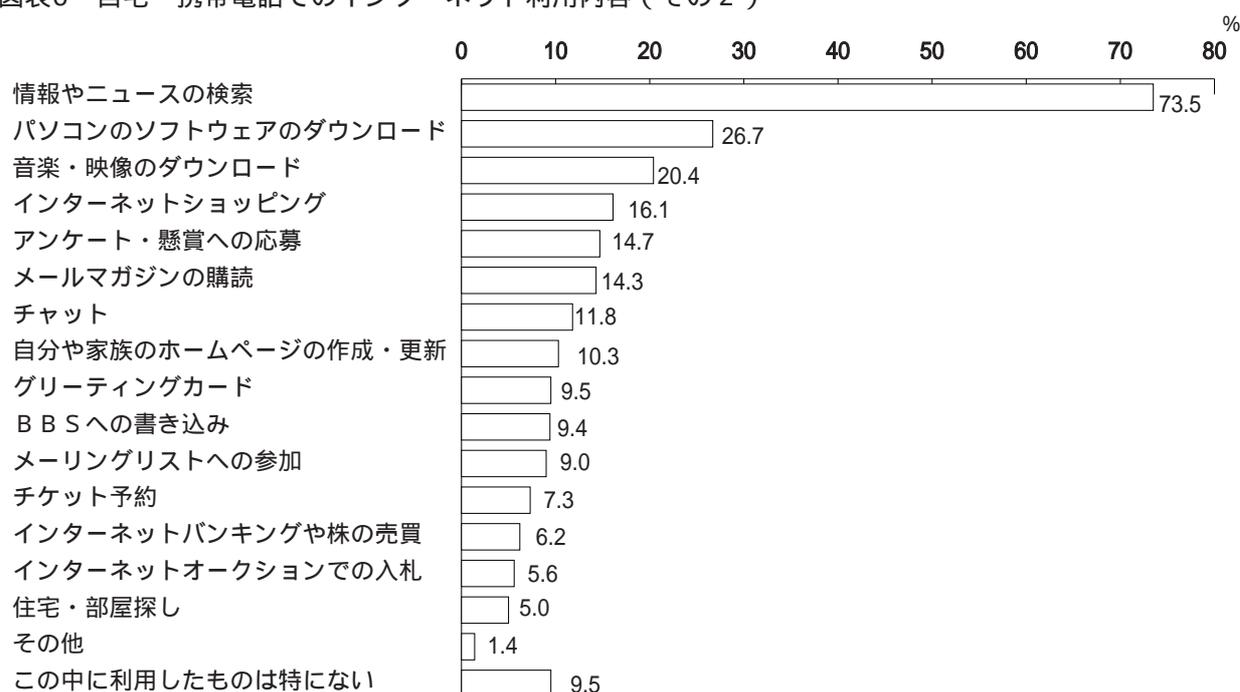
自宅利用の利用内容をみると（図表5）「ホームページの閲覧・利用と電子メールの送受信の両方」が80.6%、「ホームページの閲覧・利用のみ」が11.2%、「電子メールの送受信のみ」が7.5%となっている。

また、利用したサービス等（図表6）については、「情報やニュースの検索」（73.5%）が最も多く、以下、「パソコンのソフトウェアのダウンロード」（26.7%）、「音楽・映像のダウンロード」（20.4%）、「インターネットショッピング」（16.1%）、「アンケート・懸賞への応募」（14.7%）、「メールマガジンの購読」（14.3%）、「チャット」（11.8%）、「自分や家族のホームページの作成・更新」（10.3%）などの順となっている。

図表5 自宅・携帯電話でのインターネット利用内容（その1）



図表6 自宅・携帯電話でのインターネット利用内容（その2）



(質問と単純集計結果)

インターネットについておうかがいします。

Q 1. あなたのお宅では、パソコンや携帯電話などを利用して、インターネットでホームページをみたり、電子メールを利用していますか。あなた以外の同居家族が利用している場合も含めます。

25.2% インターネットを利用している

74.8% インターネットを利用していない

Q 2. あなたご自身はこの1ヶ月間に、インターネットでホームページをみたり、電子メールを利用しましたか。お勤め先や学校、公共機関やお店などでの利用は除き、ご自宅や携帯電話等での利用についてのみお答えください。



SQ1. (回答票) この1ヶ月間に、どんな機器を利用してインターネットを利用しましたか。この中からあてはまるものをすべてあげてください。(M.A.)

(%の基数は該当者)

90.8% パソコン 34.5% 携帯電話 5.4% 携帯情報端末 5.7% ゲーム機
1.9% ワープロ -% その他

SQ2. それは、ホームページの閲覧・利用ですか、電子メールの送受信ですか、それとも両方ですか。

(%の基数は該当者)

80.6% ホームページの閲覧・利用と電子メールの送受信の両方
11.2% ホームページの閲覧・利用のみ
7.5% 電子メールの送受信のみ 0.7% わからない

SQ3. (回答票) この1ヶ月間に、あなたがインターネットを通じて利用したサービスや内容がありましたら、この中からいくつでもあげてください。(M.A.)

(%の基数は該当者)

73.5% 情報やニュースの検索
10.3% 自分や家族のホームページの作成・更新
9.4% BBS (掲示板) への書き込み
11.8% チャット
9.0% メーリングリストへの参加 (以前からの参加を含む)
14.3% メールマガジンの購読 (以前からの購読を含む)
9.5% グリーティングカード (誕生日祝いなど)
26.7% パソコンのソフトウェアのダウンロード
20.4% 音楽・映像のダウンロード
16.1% インターネットショッピング (パソコン、書籍、CD、衣料などの買い物)
7.3% チケット予約 (コンサート、飛行機、ホテルなど)
6.2% インターネットバンキング (銀行振込、残高照会など) や株の売買
5.6% インターネットオークション (せり市) での入札
5.0% 住宅・部屋探し
14.7% アンケート・懸賞への応募
1.4% その他 9.5% この中に利用したものは特にな

Q 3. あなたご自身はこの1ヶ月間に、お勤め先や学校、公共機関やお店などで、インターネットでホームページをみたり、電子メールを利用しましたか。

18.9% 利用した

81.1% 利用していない

(調査の設計・方法など)

- (1) 調査地域 全国
- (2) 調査対象 満18歳以上の男女個人
- (3) 標本数 2,074
- (4) 抽出方法 層化二段無作為抽出法
- (5) 調査方法 調査員による個別面接聴取法
- (6) 調査時期 2000年7月7日(金)～7月10日(月)
- (7) 有効回収数 1,480 (回収率71.4%)

(属性別回収内訳)

(1) 市郡規模別	回収数	規正標本数	構成比(規正標本ベース)
13大都市	313	222	21.5%
その他の市	823	575	55.6%
町 村	344	236	22.9%

(2) 性別				
男	性	659	501	48.4%
女	性	821	534	51.6%

(3) 年齢別				
18～29歳		206	219	21.2%
30歳代		215	166	16.1%
40歳代		237	173	16.8%
50歳代		308	188	18.1%
60歳代		311	146	14.1%
70歳以上		203	142	13.8%

回収率の性・年代差による歪みを補正

問い合わせ先

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-1-1 住友五反田ビル
社団法人 中央調査社(会長 村上 政敏)
TEL 03-5487-2311
FAX 03-5487-2316
E-mail:office@crs.or.jp
<http://www.crs.or.jp>

担当 調査部 宮下