

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2014年4月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2014年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,200人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で29回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」は順調、「液晶テレビ」は一段落◎

AV関連機器等では、

- ・「液晶テレビ」利用率の増加は一段落して、前回並みの78.8%であった。
- ・「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」の利用率はさらに伸びて3割台後半に。利用意向率も3.8%あり、今後も利用率の増加が見込まれる。
- ・今回初の「4Kテレビ」は0.8%の利用率にとどまったが、利用意向率は6.1%と高く、今後の利用率の増加が見込まれる。

◎パソコンは「タブレット型」の人气が拡大、「ノート型」は継続◎

パソコン関連機器では、

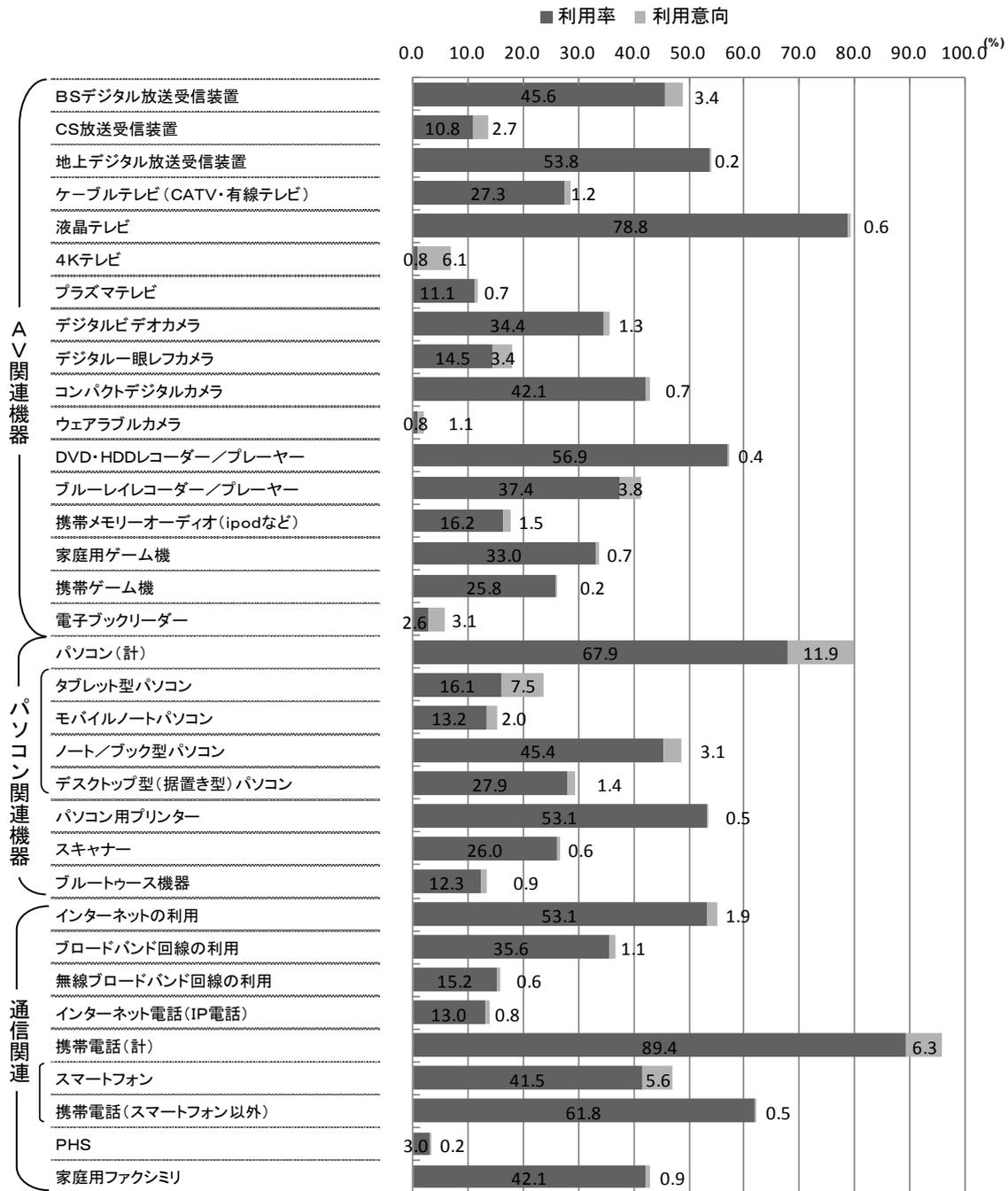
- ・「タブレット型」が大きく増加して16.1%となっており、幅広い年代の利用がみられる。利用意向率も7.5%と高く、今後も利用率の増加が見込まれる。
- ・人気の高い「ノート/ブック型」の利用率は前回からやや増加して45.4%であった。利用意向率は依然として3.1%と高く、今後も増加傾向の継続が見込まれる。

◎「スマートフォン」利用率が引き続き上昇◎

通信関連等では、

- ・「スマートフォン」の利用率は、前回からさらに増加して41.5%となり、20~30代では7割を超えている。利用意向率は前回より下がったが5.6%あり、今後も利用率の増加は続くとみられる。スマートフォン以外の携帯電話の利用率は、前回並みの61.8%となり、根強い人気が見られる。
- ・「インターネットの利用」は5割台を回復し、「ブロードバンド回線の利用」「インターネット電話の利用」も若干増加している。

図表1 パーソナル先端商品の利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプの

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」

「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		A V 関連機器																	
		B S デジ タル 受 信 装 置	C S 放 送 受 信 装 置	地 上 デ ジ タル 放 送 受 信 装 置	ケ ー ブル テ レ ビ	液 晶 テ レ ビ	4 K テ レ ビ	プ ラ ズ マ テ レ ビ	デ ジ タル ビ デ オ カ メ ラ	デ ジ タル 一 眼 レ フ カ メ ラ	コ ン パ ク ト デ ジ タル カ メ ラ	ウ エ ア ラ ブ ル カ メ ラ	D V D ・ H D D	レ コ ー ダ ー ／ プ レ ー ヤ ー	レ コ ー ダ ー ／ プ レ ー ヤ ー	携 帯 メ モ リ ー オ ー デ ィ オ (i p o d な ど)	家 庭 用 ゲ ー ム 機	携 帯 ゲ ー ム 機	電 子 ブ ッ ク リ ー ダ ー
利 用 率	全 体	45.6	10.8	53.8	27.3	78.8	0.8	11.1	34.4	14.5	42.1	0.8	56.9	37.4	16.2	33.0	25.8	2.6	
	20代	33.3	8.4	52.8	19.7	86.7	0.8	5.9	31.2	5.4	33.3	0.8	54.6	42.6	28.7	49.4	44.4	2.3	
	30代	40.9	9.5	51.1	29.9	75.0	1.4	14.2	51.6	19.3	58.9	0.5	70.0	53.8	26.4	58.2	49.6	2.9	
	40代	42.7	12.2	55.2	33.9	77.5	0.9	14.6	53.7	17.5	56.0	0.9	72.6	49.9	24.1	56.6	37.5	4.0	
	50代	55.0	20.0	56.0	35.3	78.5	1.0	13.0	35.1	21.0	53.8	2.4	71.1	40.6	17.9	29.9	24.7	4.6	
	60代	55.9	12.3	62.3	26.4	81.4	0.5	9.5	28.2	14.1	36.4	0.0	53.2	33.2	6.4	14.1	7.7	2.3	
	70歳以上	44.0	4.5	46.8	19.6	75.9	0.4	9.0	12.2	9.7	19.5	0.4	28.4	12.3	1.2	2.4	2.1	0.0	
	(年代差)	(22.6)	(15.5)	(15.5)	(15.7)	(11.7)	(1.0)	(8.7)	(41.5)	(15.6)	(39.4)	(2.4)	(44.2)	(41.5)	(27.5)	(55.8)	(47.5)	(4.6)	
利 用 意 向 率	全 体	3.4	2.7	0.2	1.2	0.6	6.1	0.7	1.3	3.4	0.7	1.1	0.4	3.8	1.5	0.7	0.2	3.1	
	20代	4.0	7.3	0.7	3.0	0.8	7.0	3.0	0.7	3.8	1.4	0.8	1.6	10.3	2.9	2.3	0.8	8.4	
	30代	6.6	4.7	0.5	1.0	0.9	7.9	0.5	3.0	8.6	1.0	2.9	0.5	5.2	2.8	1.4	0.5	3.9	
	40代	3.7	1.8	0.0	0.9	1.4	10.5	0.0	0.0	3.7	0.4	1.0	0.4	4.3	1.5	0.0	0.0	3.8	
	50代	2.7	2.0	0.0	2.2	0.0	8.8	0.0	2.0	3.2	0.7	0.5	0.0	2.2	1.2	0.5	0.0	3.5	
	60代	3.2	2.3	0.5	0.5	0.5	3.6	0.9	0.9	1.8	0.0	1.4	0.0	1.4	0.9	0.5	0.0	0.9	
	70歳以上	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.4	1.2	0.4	0.8	0.0	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.4	
	(年代差)	(5.8)	(7.3)	(0.7)	(2.6)	(1.4)	(9.7)	(3.0)	(3.0)	(8.2)	(1.4)	(2.9)	(1.6)	(8.9)	(2.5)	(2.3)	(0.8)	(8.0)	

		パソコン関連機器										通信関連						
		パ ソ コ ン (計)	タ ブ レ ッ ト 型 パ ソ コ ン	モ バ ィ ル ノ ー ト パ ソ コ ン	ノ ー ト ／ ブ ッ ク 型	デ ス ク ト ッ プ 型	パ ソ コ ン 用 プ リ ン タ ー	ス キ ャ ナ ー	ブ ル ー ト ウ ー ス 機 器	イ ン タ ー ネ ッ ト の 利 用	ブ ロ ー ド バ ン ド 回 線 の 利 用	無 線 ブ ロ ー ド バ ン ド 回 線 の 利 用	イ ン タ ー ネ ッ ト 電 話	携 帯 電 話 (計)	ス マ ー ト フ ォ ン	携 帯 電 話 (ス マ ー ト フ ォ ン 以 外)	P H S	家 庭 用 フ ァ ク シ ミ リ
利 用 率	全 体	67.9	16.1	13.2	45.4	27.9	53.1	26.0	12.3	53.1	35.6	15.2	13.0	89.4	41.5	61.8	3.0	42.1
	20代	78.1	20.9	21.0	45.8	25.7	49.5	22.8	20.8	61.5	35.6	19.8	5.9	96.3	73.0	41.3	1.5	22.4
	30代	85.7	26.3	18.4	52.4	40.0	68.1	31.1	22.1	68.1	53.5	24.7	13.8	98.6	72.4	45.6	3.3	34.0
	40代	84.4	20.6	16.3	61.0	34.0	73.2	36.7	14.5	68.1	53.2	19.8	21.0	94.8	55.3	59.0	4.0	52.0
	50代	79.7	20.9	16.1	60.5	37.0	69.2	38.4	12.6	68.5	38.9	17.7	21.5	94.9	45.7	72.7	5.6	58.1
	60代	62.7	10.0	9.5	43.2	24.5	49.1	20.5	8.2	45.5	29.5	13.6	13.2	90.5	18.2	80.5	3.2	51.8
	70歳以上	30.5	3.3	2.9	18.3	10.9	19.1	11.0	0.8	16.7	10.1	0.8	4.0	68.9	2.9	66.4	0.8	33.3
	(年代差)	(55.2)	(23.0)	(18.1)	(42.7)	(29.1)	(54.1)	(27.4)	(21.3)	(51.8)	(43.4)	(23.9)	(17.5)	(29.7)	(70.1)	(39.2)	(4.8)	(35.7)
利 用 意 向 率	全 体	11.9	7.5	2.0	3.1	1.4	0.5	0.6	0.9	1.9	1.1	0.6	0.8	6.3	5.6	0.5	0.2	0.9
	20代	18.8	11.4	1.6	5.1	5.4	2.1	1.5	0.8	1.5	2.3	1.6	1.4	10.5	8.9	0.8	1.5	2.3
	30代	16.1	8.5	2.4	5.2	0.9	1.0	1.0	1.4	1.9	2.4	1.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	1.0
	40代	17.1	11.2	5.1	3.6	1.0	0.4	0.0	1.8	2.4	1.3	0.9	1.0	7.7	7.2	0.5	0.0	0.9
	50代	14.2	11.8	1.5	2.4	0.5	0.0	1.0	1.5	1.2	0.0	0.7	0.7	7.5	7.5	0.0	0.0	0.7
	60代	6.4	4.1	1.4	2.3	0.5	0.0	0.5	0.0	2.3	0.5	0.0	0.5	7.7	7.3	0.5	0.0	0.5
	70歳以上	3.3	1.2	0.4	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.4	0.0	1.2	2.4	1.2	1.2	0.0	0.4
	(年代差)	(15.5)	(10.6)	(4.7)	(4.4)	(4.9)	(2.1)	(1.5)	(1.8)	(1.2)	(2.4)	(1.6)	(1.4)	(8.1)	(7.7)	(1.2)	(1.5)	(1.9)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調 査 の 概 要

(調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出 (住宅地図)
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2014 年 2 月 8 日～16 日
(7) 有効回収数	1,200

※回収率の性・年代差による歪みを補正 (過去のデータも同様の補正を行った)

〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当: 調査部 渡辺雅彦)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料 (20,000 円 (税別)) で頒布しています。