

## ◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

### (調査結果の概要)

2015年4月  
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2015年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,214人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で30回目です。

#### 今回の調査結果からみた主なポイント

##### ◎「液晶テレビ」「ブルーレイ」は一段落、「デジタルビデオカメラ」が増加傾向◎

###### AV関連機器等では、

- ・「液晶テレビ」「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」利用率の増加は一段落して、前回並みにとどまる。ただし、「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」の利用意向率は2.8%あり、今後再び利用率が伸びる可能性はある。
- ・前回追加の「4Kテレビ」は今回も1.0%の利用率にとどまったが、利用意向率は7.1%と高く、若い世代を中心に将来的な利用率の増加が期待される。
- ・「デジタルビデオカメラ」が、前回より増加傾向にあり、今回38.0%と最も高い値を示している。

##### ◎パソコンは「タブレット型」の人气が引き続き拡大、「ノート型」は横ばい◎

###### パソコン関連機器では、

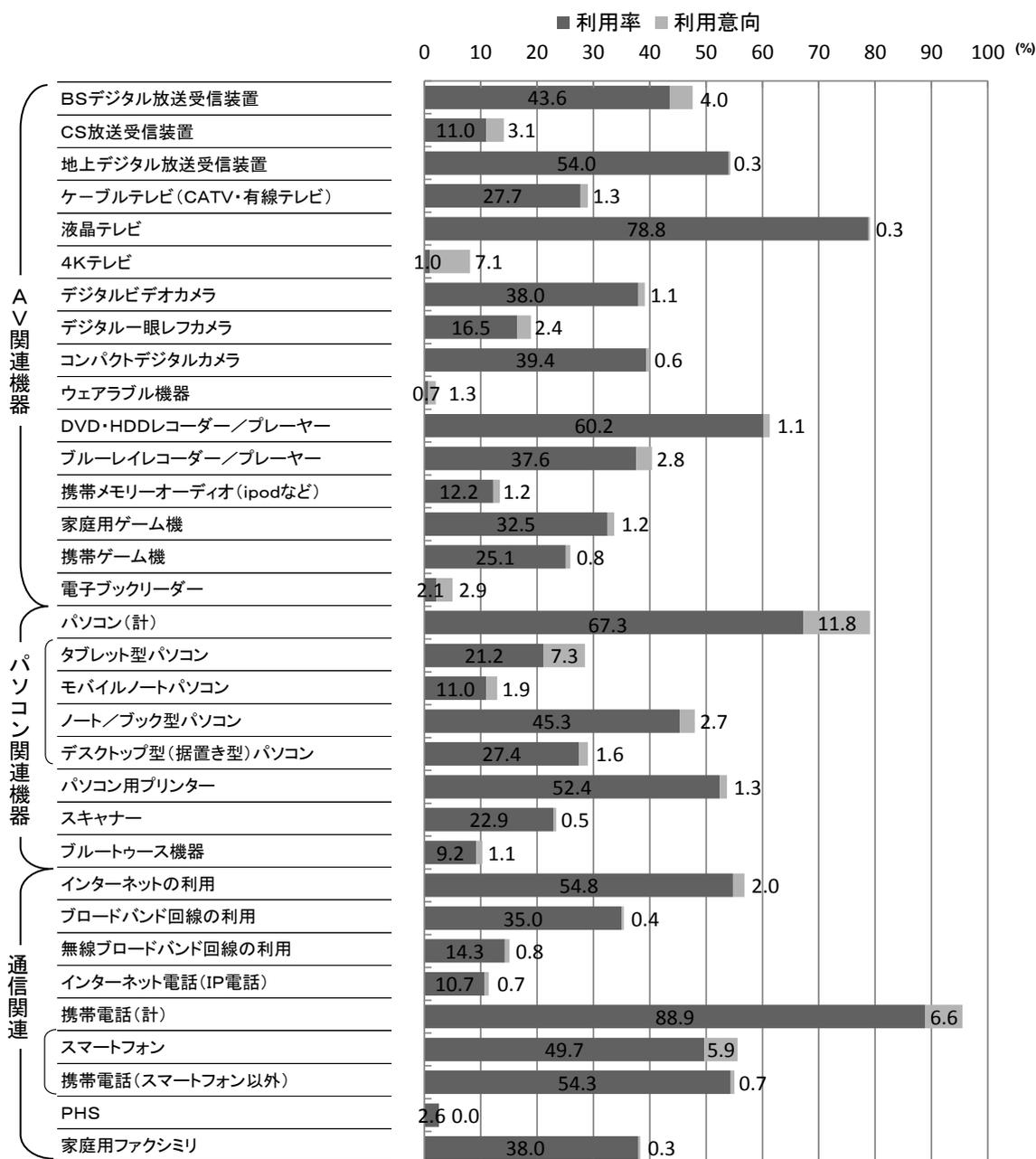
- ・「タブレット型」がさらに増加して21.2%となっており、20代から60代まで幅広い年代での利用がみられる。利用意向率も7.3%と高く、今後も利用率の伸びが見込まれる。
- ・人気の高い「ノート/ブック型」の利用率は前回とほぼ横ばいの45.3%であった。利用意向率は2.7%と比較的高く、利用率が今後再び伸びる可能性がある。

##### ◎「スマートフォン」利用率が引き続き上昇◎

###### 通信関連等では、

- ・「スマートフォン」の利用率は、前回からさらに増加して49.7%となり、5割台目前となっている。20~40代では7割を超え、特に20代では9割近い。利用意向率は5.9%あり、今後も利用率の増加は続くとみられる。スマートフォン以外の携帯電話の利用率は54.3%まで下がっており、次回以降スマートフォンと携帯電話の割合が逆転する可能性がある。
- ・「インターネットの利用」は前回からほぼ横ばいの54.8%、「ブロードバンド回線の利用」「インターネット電話の利用」は若干減少した。

図表1 利用率・利用意向率



\*「パソコン(計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプの

\*「携帯電話(計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」

「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		A V 関連機器																	
		BS デジタル 受信装置	CS 放送 受信装置	地上 デジタル 受信装置	ケー ブルテレビ	液晶 テレビ	4 K テレビ	デジタル ビデオカメラ	デジタル 一眼レフカメラ	コンパ クトデジタルカメラ	ウエアラ ブル機器	DVD・HDD	レコーダー/プレーヤー	ブルーレイ	レコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ (iPod など)	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー
		利用率	全体	43.6	11.0	54.0	27.7	78.8	1.0	38.0	16.5	39.4	0.7	60.2	37.6	12.2	32.5	25.1	2.1
20代	32.2		11.1	52.5	20.2	77.6	-	27.1	9.1	37.6	0.7	66.3	39.7	20.3	51.0	43.4	2.1		
30代	39.1		10.4	48.2	18.5	78.8	<b>2.3</b>	<b>59.9</b>	19.5	<b>52.3</b>	0.6	<b>72.5</b>	<b>54.6</b>	14.9	51.3	41.0	3.4		
40代	40.3		15.4	51.3	35.2	77.4	0.9	56.5	<b>21.3</b>	50.2	0.5	72.4	49.0	<b>21.9</b>	<b>52.1</b>	<b>47.6</b>	0.5		
50代	49.4		<b>16.0</b>	<b>57.3</b>	<b>37.0</b>	<b>85.2</b>	1.1	40.7	20.4	48.7	<b>1.1</b>	68.0	50.1	17.8	33.1	19.4	<b>4.9</b>		
60代	<b>52.9</b>		<b>10.3</b>	<b>64.2</b>	29.2	80.7	0.4	28.3	18.4	35.9	0.9	56.2	30.1	5.0	17.1	8.5	2.7		
70歳以上	44.5		5.1	51.0	25.2	74.9	1.1	19.6	10.6	18.9	0.4	36.1	12.8	-	4.8	2.5	-		
(年代差)	(20.7)		(10.9)	(16.0)	(18.5)	(10.3)	(2.3)	(40.3)	(12.2)	(33.4)	(0.7)	(36.4)	(41.8)	(21.9)	(47.3)	(45.1)	(4.9)		
利用意向率	全体	4.0	3.1	0.3	1.3	0.3	7.1	1.1	2.4	0.6	1.3	1.1	2.8	1.2	1.2	0.8	2.9		
	20代	5.6	<b>6.3</b>	0.7	<b>2.8</b>	0.7	<b>11.9</b>	<b>2.8</b>	<b>7.0</b>	0.7	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	<b>5.6</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	<b>2.1</b>	<b>7.1</b>		
	30代	<b>6.3</b>	5.1	-	1.2	<b>1.2</b>	9.7	-	1.7	0.6	1.7	1.7	3.5	2.2	1.2	1.2	3.5		
	40代	4.5	4.1	-	1.8	-	9.1	1.4	2.7	0.5	0.9	0.4	5.0	0.9	1.8	0.9	2.7		
	50代	1.7	1.7	<b>1.2</b>	1.7	-	8.9	2.1	3.8	0.6	1.6	1.6	2.3	1.7	1.1	0.6	4.0		
	60代	5.4	1.4	-	0.9	0.4	4.9	0.9	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	0.9	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	1.3		
	70歳以上	1.5	1.1	-	-	-	1.5	-	0.4	0.4	0.4	-	0.7	-	0.7	0.4	0.7		
	(年代差)	(4.8)	(5.2)	(1.2)	(2.8)	(1.2)	(10.4)	(2.8)	(6.6)	(0.5)	(2.4)	(2.8)	(4.9)	(2.8)	(2.4)	(1.7)	(6.4)		

		パソコン関連機器								通信関連								
		パソコン (計)	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルー투스機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	無線ブロードバンド回線の利用	インターネット電話 (IP電話)	携帯電話 (計)	スマートフォン	携帯電話 (スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
		利用率	全体	67.3	21.2	11.0	45.3	27.4	52.4	22.9	9.2	54.8	35.0	14.3	10.7	88.9	49.7	54.3
20代	80.4		23.8	14.0	58.7	21.0	50.2	17.5	11.9	69.2	41.9	16.1	6.3	96.5	<b>86.7</b>	23.7	2.1	20.9
30代	82.8		27.0	14.9	51.8	31.4	62.1	26.8	<b>17.7</b>	68.9	47.1	<b>24.1</b>	<b>14.3</b>	<b>98.3</b>	77.7	36.2	4.0	34.0
40代	<b>83.8</b>		<b>29.9</b>	15.0	<b>59.3</b>	35.7	<b>71.1</b>	28.6	13.7	67.9	<b>51.2</b>	21.8	<b>17.3</b>	98.2	72.4	49.7	<b>5.0</b>	46.5
50代	83.0		27.7	<b>16.5</b>	53.6	<b>36.9</b>	<b>71.1</b>	<b>32.1</b>	8.5	<b>69.5</b>	47.2	15.8	16.7	92.7	49.9	63.7	2.7	<b>51.1</b>
60代	57.9		18.4	8.1	39.5	29.6	45.8	24.7	6.3	45.8	27.9	11.3	7.7	88.4	24.6	<b>77.6</b>	1.8	41.7
70歳以上	32.9		6.3	2.2	21.1	13.5	24.4	11.2	0.7	23.3	6.9	1.4	3.6	68.3	10.2	63.5	0.4	32.3
(年代差)	(50.9)		(23.6)	(14.3)	(38.2)	(23.4)	(46.7)	(20.9)	(17.0)	(46.2)	(44.3)	(22.7)	(13.7)	(30.0)	(76.5)	(53.9)	(4.6)	(30.2)
利用意向率	全体	11.8	7.3	1.9	2.7	1.6	1.3	0.5	1.1	2.0	0.4	0.8	0.7	6.6	5.9	0.7	-	0.3
	20代	<b>25.2</b>	<b>16.8</b>	<b>4.9</b>	<b>4.9</b>	<b>2.8</b>	<b>3.5</b>	<b>1.4</b>	2.8	2.8	0.7	1.4	<b>1.4</b>	2.8	2.8	-	-	-
	30代	16.6	11.5	2.2	4.6	1.7	1.1	0.6	<b>2.9</b>	<b>4.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>	1.2	5.8	5.8	-	-	<b>0.6</b>
	40代	13.2	7.3	2.3	2.7	2.7	2.3	0.9	1.4	1.4	<b>0.9</b>	-	0.9	5.4	5.4	-	-	0.5
	50代	11.0	8.1	2.3	-	1.1	0.5	-	-	1.0	-	1.1	1.1	8.4	8.4	-	-	0.5
	60代	7.6	4.1	1.4	3.6	0.4	0.5	0.5	-	2.2	-	1.4	-	<b>10.3</b>	<b>9.0</b>	1.4	-	0.4
	70歳以上	3.4	1.1	-	1.1	1.1	0.7	-	-	1.1	0.4	-	-	6.2	4.0	<b>2.2</b>	-	-
	(年代差)	(21.8)	(15.7)	(4.9)	(4.9)	(2.4)	(3.0)	(1.4)	(2.9)	(3.0)	(0.9)	(1.7)	(1.4)	(7.5)	(6.2)	(2.2)	-	(0.6)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

## 調査の概要

### (調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出（住宅地図）
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2015 年 2 月 5 日～15 日
(7) 有効回収数	1,214

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

### <問い合わせ先>

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当：調査部 渡辺雅彦)

\* より詳細な報告書及びクロス集計表を  
有料（20,000 円（税別））で頒布しています。