

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2017年4月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2017年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,200人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で32回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎ 「4Kテレビ」に高い利用意向、利用率も緩やかに上昇◎

AV関連機器等では、

- ・「4Kテレビ」の利用率は、前回と比べ1.0ポイント増の3.7%。利用意向率は11.5%で、前回より2.9ポイント上昇して、初めて1割を上回った。
- ・「ブルーレイプレーヤー/レコーダー」はこれまでの利用率の伸びが止まり、前回とほぼ同じ40.4%であった。
- ・「コンパクトデジタルカメラ（デジタル一眼レフカメラ以外）」の利用率が低下する中で、「デジタル一眼レフカメラ」の利用率は前回より3.5ポイント上昇して18.2%となった。

◎ 「タブレット型」と「モバイルノート」の利用が増加◎

パソコン関連機器では、

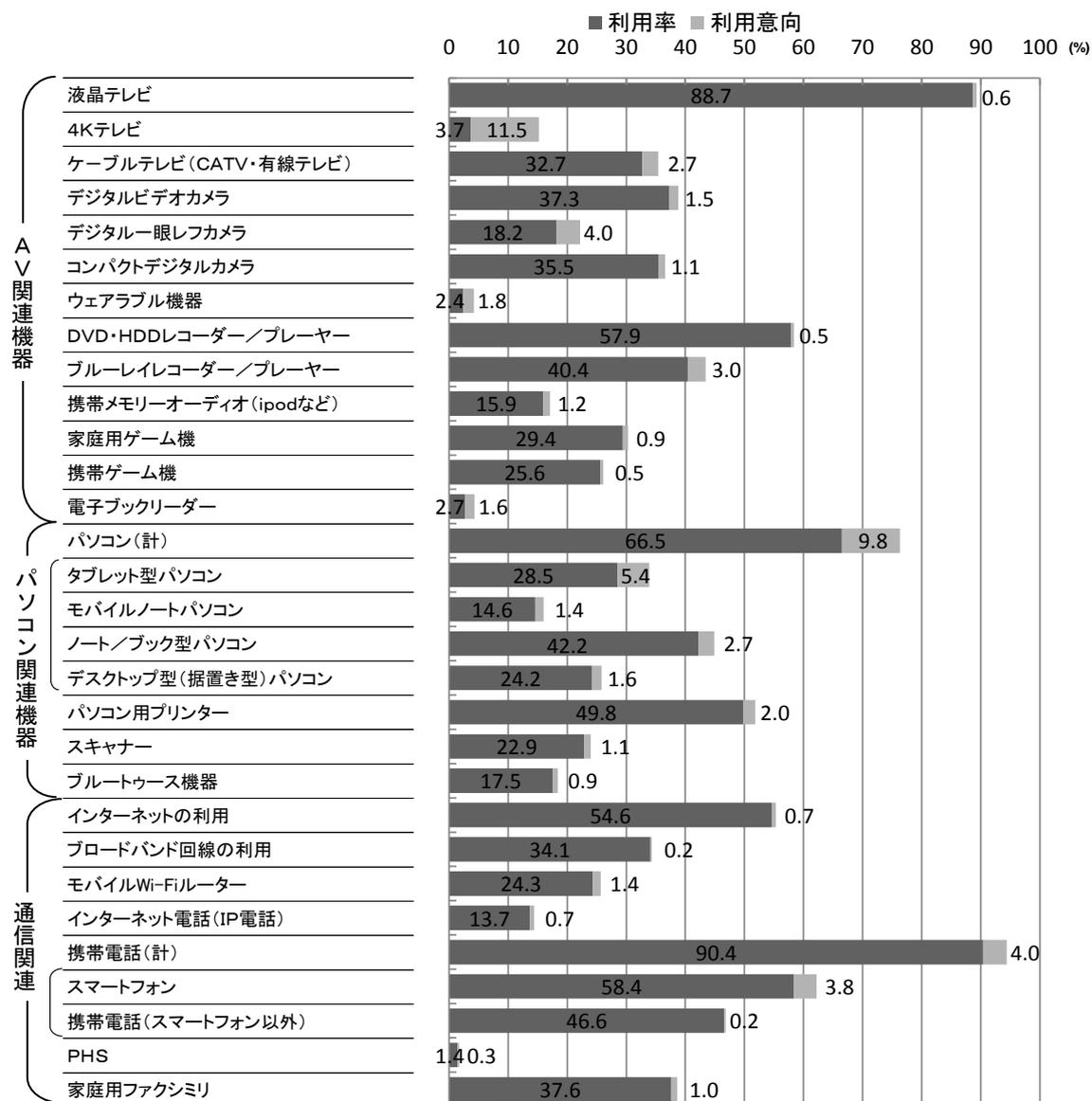
- ・「タブレット型」と「モバイルノート」の利用率が、それぞれ前回より2.8ポイント、2.2ポイント増加して、28.5%、14.6%となった。一方、「ノート/ブック型」は42.2%で4.1ポイントの減少。「デスクトップ型」は24.2%で前回とほぼ同じ。

◎ 「スマートフォン」の利用率の増加が続くも、伸び幅は縮小◎

通信関連等では、

- ・前回「携帯電話（スマートフォン以外）」の利用率を初めて上回った「スマートフォン」の利用率は、今回もさらに上昇して58.4%となったが、伸びは2.1ポイントと小幅にとどまった。一方、「携帯電話（スマートフォン以外）」の利用率は、2011年の85.9%から減少を続け、46.6%まで落ち込んだ。
- ・「スマートフォン」は、若い世代ほど利用率が高く、20~40代では9割前後、50代でも6割以上が利用しているが、60代では3割台、70歳以上では1割台にとどまり、高齢層の利用は限定的である。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		AV関連機器														
		液晶テレビ	4Kテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	ウェアラブル機器	DVD・HDD	レコーダー/プレーヤー	ブルーレイ	レコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ (iPodなど)	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー
利用率	全体	88.7	3.7	32.7	37.3	18.2	35.5	2.4	57.9	40.4	15.9	29.4	25.6	2.7		
	20代	87.4	3.3	26.4	36.4	18.2	28.9	2.4	70.8	52.8	26.4	49.0	48.5	4.2		
	30代	91.4	2.5	27.8	58.0	27.1	41.8	3.6	71.7	48.0	28.1	49.3	47.5	3.6		
	40代	90.5	2.9	42.1	61.2	26.9	50.6	6.5	76.0	57.1	25.1	48.7	44.1	4.0		
	50代	90.6	8.0	38.8	35.2	13.9	39.0	0.9	67.1	49.5	18.0	32.0	22.2	2.1		
	60代	86.9	3.4	30.0	28.3	17.2	37.2	1.1	51.1	36.1	4.5	8.8	4.7	2.6		
	70歳以上	86.2	3.0	29.9	14.0	9.0	19.7	0.3	27.0	13.3	2.6	5.0	2.7	0.6		
	(年代差)	(5.2)	(5.5)	(15.7)	(47.2)	(18.1)	(30.9)	(6.2)	(49.0)	(43.8)	(25.5)	(44.3)	(45.8)	(3.6)		
利用意向率	全体	0.6	11.5	2.7	1.5	4.0	1.1	1.8	0.5	3.0	1.2	0.9	0.5	1.6		
	20代	1.6	16.6	4.2	3.8	8.7	2.9	6.0	2.4	6.4	3.8	-	-	1.3		
	30代	1.2	19.0	3.1	3.1	7.4	1.2	3.7	-	5.6	1.2	1.2	1.2	1.9		
	40代	1.1	10.6	3.0	1.8	4.0	0.9	0.5	0.5	2.3	2.1	2.0	-	2.9		
	50代	-	14.6	3.9	0.9	4.8	1.4	1.1	-	2.1	1.1	0.5	1.1	3.0		
	60代	-	9.6	2.7	0.4	1.5	0.5	0.5	-	1.5	-	0.5	1.1	1.1		
	70歳以上	-	3.8	0.7	-	0.7	0.6	0.8	0.3	1.8	-	0.7	-	-		
	(年代差)	(1.6)	(15.2)	(3.5)	(3.8)	(8.0)	(2.4)	(5.5)	(2.4)	(4.9)	(3.8)	(2.0)	(1.2)	(3.0)		

		パソコン関連機器										通信関連						
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルートゥース機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	モバイルWi-Fiルーター	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話(スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	66.5	28.5	14.6	42.2	24.2	49.8	22.9	17.5	54.6	34.1	24.3	13.7	90.4	58.4	46.6	1.4	37.6
	20代	82.9	38.4	17.7	47.2	27.3	48.8	21.8	36.1	76.5	41.3	45.2	13.7	96.2	92.7	12.6	0.9	22.6
	30代	82.0	37.1	24.0	50.3	28.9	59.1	25.6	30.6	69.1	49.9	36.0	16.5	98.1	90.7	26.5	3.6	35.8
	40代	91.7	44.7	23.2	61.4	34.7	75.2	33.9	26.5	80.4	55.8	36.8	23.3	97.6	87.1	35.2	1.5	49.7
	50代	79.4	32.2	13.2	55.7	30.4	61.0	27.1	16.2	64.4	42.0	25.1	18.0	94.5	62.1	53.0	0.9	50.3
	60代	58.6	20.2	10.8	37.3	21.0	47.9	24.3	5.0	40.9	22.1	14.4	10.0	89.4	35.1	65.8	0.9	38.1
	70歳以上	25.9	9.1	3.9	14.4	9.8	18.6	9.6	2.5	17.6	7.1	3.0	4.1	74.5	12.2	67.8	0.9	28.8
	(年代差)	(65.8)	(35.6)	(20.1)	(47.0)	(24.9)	(56.6)	(24.3)	(33.6)	(62.8)	(48.7)	(42.2)	(19.2)	(23.6)	(80.5)	(55.2)	(2.7)	(27.7)
利用意向率	全体	9.8	5.4	1.4	2.7	1.6	2.0	1.1	0.9	0.7	0.2	1.4	0.7	4.0	3.8	0.2	0.3	1.0
	20代	20.0	12.0	2.9	4.9	6.2	7.8	3.6	0.9	2.0	-	4.0	1.6	1.6	1.6	-	-	0.7
	30代	15.4	5.6	3.0	4.4	2.4	5.6	1.8	2.5	-	-	3.0	1.2	3.1	3.1	-	1.3	2.5
	40代	13.3	10.0	1.8	2.4	-	-	0.8	2.1	0.8	-	2.0	-	2.0	2.0	-	0.5	0.9
	50代	8.2	4.3	0.7	3.9	0.5	1.1	1.6	-	0.5	0.7	0.7	1.8	6.2	5.5	0.7	-	1.6
	60代	6.9	3.3	0.9	2.0	2.0	0.5	-	-	1.5	0.5	-	0.5	6.6	6.6	-	-	-
	70歳以上	1.3	0.6	-	0.4	0.3	-	-	0.3	-	-	-	-	4.1	3.5	0.6	-	0.6
	(年代差)	(18.7)	(11.4)	(3.0)	(4.5)	(6.2)	(7.8)	(3.6)	(2.5)	(2.0)	(0.7)	(4.0)	(1.8)	(5.0)	(5.0)	(0.7)	(1.3)	(2.5)

調 査 の 概 要

(調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出 (住宅地図)
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2017 年 2 月 3 日～13 日
(7) 有効回収数	1,200

※回収率の性・年代差による歪みを補正 (過去のデータも同様の補正を行った)

〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当: 調査部 絹川)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料 (20,000 円 (税別)) で頒布しています。